

Programa Rescate de Espacios Públicos.

Objetivo.

Contribuir a mejorar la calidad de vida y la seguridad ciudadana.

Rescate de espacios públicos en condición de deterioro, abandono o inseguridad, para propiciar la sana convivencia y la cohesión social.

H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO.

2013-2016

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN

INDICADORES DE GESTIÓN

INDICADORES DEL PROGRAMA RESCATE DE ESPACIOS PUBLICOS (PREP)

INDICADOR 1	FUNCION SUSTANTIVA SE ATIENDE	FUENTE DE LA QUE SE OBTENDRÁ LA INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	LECTURA DE INDICADOR	FORMULA	FACTIBILIDAD
Indicador de Hogares beneficiados por el rescate de los espacios públicos	Medir el grado hogares beneficiados por el rescate de los espacios públicos	Dirección General de Planeación	Porcentaje	El resultado de la razón reflejará a los Hogares beneficiados con el rescate de espacios públicos	$IHB = \frac{HOGBEN}{TOTHOG} \times 100$ <p>IHB=</p> <p>Indicador de hogares beneficiados por el rescate de espacios públicos. HOGBEN= Hogares beneficiados por el rescate de espacios públicos TOTHOG= Total de hogares en el polígono afectado.</p>	a partir de 2010

H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO.

2013-2016

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN



INDICADOR 2	FUNCION SUSTANTIVA SE ATIENDE	FUENTE DE LA QUE SE OBTENDRÁ LA INFORMACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	LECTURA DE INDICADOR	FORMULA	FACTIBILIDAD
Indicador de Participación de la población en las actividades realizadas en los espacios públicos	Medir el porcentaje de participación de la población en los espacios públicos intervenidos	Dirección General de Planeación	Porcentaje	El resultado de la razón reflejará la participación de la población en las actividades realizadas en los espacios públicos	$IPPEP = \frac{PARTPOB}{TOTPOB} \times 100$ <p>IPPEP= Indicador de la participación de la población en las actividades realizadas en los espacios públicos PARTPOB= Población que asiste a las actividades realizadas en los espacios públicos. TOTPOB= Población total que habita en el polígono del espacio publico</p>	a partir de 2010