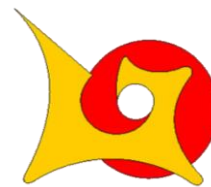


# PLAN<sup>DE</sup> DESARROLLO MUNICIPAL 2013 - 2016

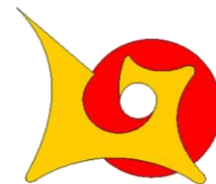
## SUB COMITÉ DE TURISMO





## CONTENIDO

I.- PRESENTACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
II.- MISIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.
III.- VISIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.
IV.- JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS GENERALES, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE LOS QUE SE DERIVEN .....	5
V.- POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.
VI.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METAS A LOGRAR PARA CADA UNA DE LAS ÁREAS QUE INTEGREN LA ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA INSTITUCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
VII.- MECANISMOS Y ACCIONES A REALIZAR DENTRO DEL PERIODO CORRESPONDIENTE .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>Marcador no definido.</b>	
VIII.- RECURSOS ASIGNADOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES	16
IX.- DETERMINACIÓN DE RESPONSABLES .....	¡Error! Marcador no definido.
X.- TIEMPOS DE EJECUCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
XI.- MECANISMOS DE CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
XII.- INDICADORES ESTRATÉGICOS DE EVALUACIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.



#### I.- PRESENTACION

El Plan Municipal Othón P. Blanco 2013 - 2016 es ante todo un instrumento que responde a las necesidades y al contexto regional actual, que considera y se integra con la visión de diversos actores de la sociedad othonense, que se alinea con los proyectos de largo alcance y con el plan de gran visión 20 - 25, pero sobre todo en el Plan Quintana Roo 2011-2016; el Plan considera la democracia participativa, la planeación con visión de futuro y establece a la familia y su bienestar como centro de nuestro universo social. Asimismo, asume la solidaridad como una forma ciudadana de gobernar, y sobre todo la visión democrática para construir un gobierno que cumpla con la premisa ineludible, impostergable y fundamental de trabajar en la integración y construcción de “un gobierno ciudadano para Othón P. Blanco”. Como instrumento, el Plan, va más allá de la obligación legal y del formalismo de entregar un documento rector, en su construcción, no obstante que se encuentran reflejadas las ideas y opiniones de muchos ciudadanos y de que en él se recoge una agenda pendiente para nuestro municipio, su diseño e integración permiten asegurar y crear el compromiso de que en el andar de su desarrollo podrá ser enriquecido y ajustado cuando sea procedente y necesario, pero sobre todo cuando la opinión ciudadana así lo exija. El Plan Municipal involucra tres compromisos, el primero es el de dar cumplimiento constitucional y jurídico; el segundo es el de servir a Quintana Roo y en especial a la sociedad de Othón P. Blanco; y el tercero se considera la parte vertebral del Plan Municipal de Othón P. Blanco 2013-2016, ya que establece que para integrar las propuestas y compromisos de sociedad y gobierno es través de 5 ejes rectores que contienen una serie de directrices con diversas líneas estratégicas que se aterrizan en programas y líneas de acción que permiten promover, presentar, formular, coordinar y ajustar todas las actividades que como gobierno municipal se pretende desarrollar, asimismo, establece que con el objetivo de dar operatividad a los lineamientos estratégicos se elaboran los programas sectoriales, institucionales y especiales con las dependencias y entidades de la administración pública municipal, estatal y federal en el seno del comité de planeación para el desarrollo municipal.

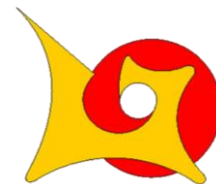
En resumen el Plan municipal de desarrollo Othón P. Blanco 2013-2016 se estructura en una plataforma de 5 ejes rectores cuyo contenido está alineado a las políticas públicas establecidas en el Plan Estatal de Desarrollo conocido como Plan Quintana Roo 2011-2016; estos ejes son:

EJE I: CRECE BIEN. DESARROLLO URBANO SUSTENTABLE.

EJE II: PROTEGE BIEN: MUNICIPIO SEGURO.

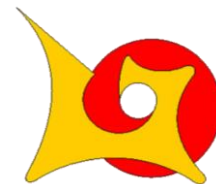
EJE III: TRABAJA BIEN. DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRAL

EJE IV: VIVE BIEN. DESARROLLO SOCIAL INCLUYENTE



EJE V: GOBIERNA BIEN. MEJORES PRÁCTICAS MUNICIPALES

Y es en base a todo lo anterior, que se desarrolla el presente instrumento normativo denominado **Programa Sectorial de Diversificación y Desarrollo Integral del Turismo**, documento donde presentamos y plasmamos las acciones, objetivos y prioridades en materia de turismo en cada una de las ya identificadas regiones turísticas del Municipio de Othón P. Blanco.



## II. MISIÓN

Consolidar la actividad turística Promoviendo la cultura de la sustentabilidad, desarrollando para ello sus recursos humanos y eficientando sus recursos materiales, estableciendo estrategias de vinculación con el Sector Empresarial, el Sector Educativo y los diferentes niveles de Gobierno que están inmersos en la actividad turística .

## III. VISIÓN

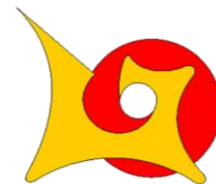
Ser un Programa Sectorial que mediante sus programas logre una mejor actividad turística que contribuya de decisiva a la creación de prosperidad y calidad de vida para los actuales prestadores de servicios turísticos en el municipio de Othón P. Blanco.

## IV.- JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS GENERALES, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE LOS QUE SE DERIVEN

### JUSTIFICACION

El **Programa Sectorial de Diversificación y Desarrollo Integral del Turismo**, es el instrumento normativo de largo plazo, rector del proceso de planeación para el desarrollo municipal que expresa claramente las prioridades, objetivos, estrategias y líneas generales de acción en materia, ambiental, cultural, económica y social para establecer las **Políticas Turísticas de Municipio de Othón P. Blanco**, para promover y fomentar el desarrollo integral del turismo.

En importante señalar que en su elaboración e integración quedaron incluidas las propuestas planteadas por los Prestadores de Servicios Turísticos, organismos, instituciones y representantes del sector social y privado para formular el **Programa Sectorial de Diversificación y Desarrollo Integral del Turismo. Los cuales representamos en la figura del Consejo Consultivo de Turismo.**



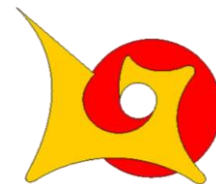
### OBJETIVOS Y METAS

#### Objetivos:

1. Impulsar el desarrollo de la infraestructura turística municipal.
2. Coadyuvar en el Desarrollo Turístico del Municipio de Othón P. Blanco.
3. Participación Colaborativa con los tres Niveles de Gobierno y Sociedad Civil.
4. Desarrollar nuevos productos turísticos que permitan diversificar la oferta.
5. Rehabilitar los productos turísticos existentes y dotarlos con mejor infraestructura.

#### Metas:

1. Implementar Infraestructura Turística para comunidades de la Ribera del Río Hondo en 3 localidades.
2. Posicionar los eventos que generen derrama económica (Triatlón Bahía- Maratón- Expedición Azul Maya- Carrera Bicicleta de Montaña Rio Hondo)
3. Realización de diversos Torneos de Pesca.
4. Apertura de nuevos y mejores Módulos de Información Turística.
5. Puesta en marcha del Programa “Municipio Amigo”
6. Implementar Programas de Capacitación Turística Municipal a Prestadores de Servicios Turísticos.
7. Puesta en marcha del Censo Turístico Anual.
8. Presencia de Othón P. Blanco como destino turístico en las Ferias Turísticas Especializadas.
9. Rehabilitación de Infraestructura Turística
10. Fortalecimiento del Circuito Arqueológico del Municipio de Othón P. Blanco.
11. Promover el Turismo Familiar puesta en Marcha del” Programa Domingos en Bici”
12. Promover al Municipio de Othón P Blanco a través de Fams Trips Estatales, Nacionales e Internacionales.
13. Consolidar la presencia de las autoridades municipales ante el Fidecomiso de Promoción Turística Grand Costa Maya.
14. Creación del Consejo Consultivo de Turismo; como un órgano donde se consensen las acciones en materia de Turismo.
15. Apoyo a los Festivales ya consolidados (Cruzando Fronteras y Jatsa Ja)



#### IV. POLITICAS

Se hace importante destacar que las líneas de acción que se aplicaran en el Programa Sectorial de Diversificación y Desarrollo Integral del Turismo, están encaminados a desarrollar una serie de acciones para fortalecer la actividad turística en el municipio de Othón P. Blanco.

##### **Política de planeación de nuevos e importantes proyectos de infraestructura turística.**

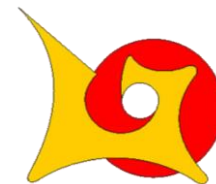
Contempla la existencia y previsible ejecución de proyectos, de diferente índole entre los que podemos contemplar de Equipamiento, Servicios y proyectos de infraestructura que modifiquen de manera sustancial el contexto actual competitivo del turismo así como incrementar de manera general las opciones de productos turísticos en nuestro municipio de Othón P. Blanco.

##### **Políticas para el rendimiento de los esfuerzos promocionales**

Políticas turísticas en donde podamos ver que los esfuerzos promocionales realizados a través del Fideicomiso para la Promoción Turística y de la Dirección General de Turismo deben tener frutos en las temporadas vacacionales del año consecuente al que se hizo la promoción, especialmente en la medida en que los prestadores de servicios turísticos se vean más beneficiados con una mejor ocupación hotelera y mayor derrama económica en todos los destinos turísticos del Municipio de Othón P. Blanco.

##### **La implementación de políticas de Calidad y Certificación en los Servicios Turísticos.**

Finalmente, la implementación, de políticas que fomenten una cultura empresarial que responda a la condición de competitividad, establecida por el mercado, impulsar esquemas de capacitación enfocados a la mejora de la gestión y calidad de las empresas, al desarrollo de habilidades y el trabajo en equipo, proporcionar consultoría especializada en procesos de calidad y modernización.



### V. ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACCION

#### PROGRAMA DE DESARROLLO

#### PROGRAMA SECTORIAL DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL DEL TURISMO

##### UBICACIÓN SEGÚN PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

<b>EJE</b>	<b>III</b>	TRABAJA BIEN
<b>DIRECTRIZ</b>	<b>3.1</b>	TURISMO
<b>LINEA ESTRATEGICA</b>	<b>3.1.1</b>	IMPULSO A DESTINOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES
<b>ACCION(ES) / EVENTO</b>	<b>3.1.1.2</b>	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA COMUNIDADES DE LA RIBERA DEL RÍO HONDO.

##### OBJETIVOS

- IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA MUNICIPAL.
- DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE PERMITAN DIVERSIFICAR LA OFERTA.
- FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO.

##### METAS

- PROMOVER Y BUSCAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO “RIO Y SELVA”

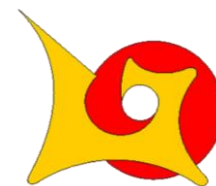
##### DESCRIPCIÓN

- CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS APTOS PARA BRINDAR SERVICIO DE CALIDAD PARA LA CONVIVENCIA DE FAMILIAS EN LOCALIDADES COMO **LA UNIÓN, TRES GARANTÍAS, CALDERÓN, ROVIROSA**. DONDE SE PRETENDE HABILITAR Y HACER LAS ADECUACIONES NECESARIAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UNA SERIE DE BALNEARIOS.

##### INDICADOR DE CUMPLIMIENTO

GESTIÓN	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROGRAMA ELABORADO / PROGRAMA GESTIONADO</li> <li>• PROYECTOS ELABORADAS / PROYECTOS AUTORIZADOS</li> <li>• RECURSOS PROGRAMADOS / RECURSOS LOGRADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OBRAS PROGRAMADAS / OBRAS EJECUTADAS</li> <li>• LOCALIDADES PROGRAMADAS / LOCALIDADES BENEFICIADAS</li> <li>• POBLACIÓN NECESITADA / POBLACIÓN BENEFICIADA</li> </ul>





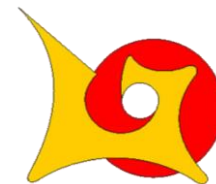
UBICACIÓN SEGÚN PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL		
EJE	III	TRABAJA BIEN
DIRECTRIZ	3.1	TURISMO
LINEA ESTRATEGICA	3.1.1	IMPULSO A DESTINOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES
PROGRAMA	III.1.1.2.	GESTIONAR ANTE LAS INSTANCIAS CORRESPONDIENTES LA REHABILITACIÓN Y CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS
ACCION (ES) / EVENTO	3.1.1.2	INFRAESTRUCTURA MARÍTIMA MUELLE FISCAL CHETUMAL

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA MUNICIPAL.</li> <li>FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO.</li> </ul>

METAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>DESARROLLAR NUEVOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE PERMITAN DIVERSIFICAR LA OFERTA.</li> <li>REHABILITAR LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES, Y DOTARLOS CON MEJOR INFRAESTRUCTURA.</li> <li>CONSTRUCCIÓN DE 1 MODULO DE <b>INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA NUEVA TERMINAL MARÍTIMA DE CHETUMAL</b></li> </ul>

DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO PARA RECORRIDOS TURÍSTICOS DENTRO DE LA BAHÍA DE CHETUMAL.</li> </ul>

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	
GESTIÓN	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>PROGRAMA ELABORADO / PROGRAMA GESTIONADO</li> <li>PROYECTOS ELABORADAS / PROYECTOS AUTORIZADOS</li> <li>RECURSOS PROGRAMADOS / RECURSOS LOGRADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>OBRAS PROGRAMADAS / OBRAS EJECUTADAS</li> <li>LOCALIDADES PROGRAMADAS / LOCALIDADES BENEFICIADAS</li> <li>POBLACIÓN NECESITADA / POBLACIÓN BENEFICIADA</li> </ul>



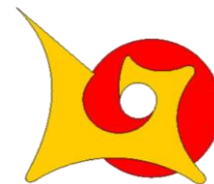
UBICACIÓN SEGÚN PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL		
EJE	III	TRABAJA BIEN
DIRECTRIZ	3.1	TURISMO
LINEA ESTRATEGICA	3.1.1	IMPULSO A DESTINOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES
PYLA	2.3.1.2	PROGRAMA INTEGRACIÓN CIRCUITOS TURÍSTICOS, SEGMENTOS NÁUTICOS, ECO ARQUEOLÓGICO.
ACCION (ES) / EVENTO	2.3.1.2.3	FORTALECIMIENTO DEL CIRCUITO ARQUEOLÓGICO DEL MUNICIPIO DE OTHÓN. P. BLANCO.

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO.</li> <li>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.</li> </ul>

METAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>DESARROLLAR NUEVOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE PERMITAN DIVERSIFICAR LA OFERTA EN EL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO.</li> </ul>

DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>FORTALECER LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN TORNO A UN PROGRAMA CULTURAL ARQUEOLÓGICO UNIFICADO E INTEGRADO AL PROGRAMA “CONOCE TU CAPITAL”.</li> </ul>

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	
GESTIÓN	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>PROGRAMA ELABORADO / PROGRAMA GESTIONADO</li> <li>PROYECTOS ELABORADAS / PROYECTOS AUTORIZADOS</li> <li>RECURSOS PROGRAMADOS / RECURSOS LOGRADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>OBRAS PROGRAMADAS / OBRAS EJECUTADAS</li> <li>LOCALIDADES PROGRAMADAS / LOCALIDADES BENEFICIADAS</li> <li>POBLACIÓN NECESITADA / POBLACIÓN BENEFICIADA</li> </ul>



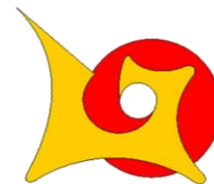
UBICACIÓN SEGÚN PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL		
EJE	III	TRABAJA BIEN
DIRECTRIZ	3.1	TURISMO
LINEA ESTRATEGICA	3.1.1	IMPULSO A DESTINOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES
PROGRAMA	3.1.1.5	ESTABLECER ESQUEMAS DE APOYO A LA PRESERVACIÓN Y CUIDADO DE PLAYAS.
ACCION (ES) / EVENTO	3.1.1.5.1	APOYO PARA LA REALIZACIÓN DE LIMPIEZA DE PLAYAS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>PRESERVACIÓN Y CUIDADO DE NUESTROS DESTINOS TURÍSTICOS</li> </ul>

METAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>DESARROLLAR MECANISMOS DE CONSERVACIÓN Y CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE, YA QUE NUESTRO DESTINO ES ECO TURÍSTICO POR LO QUE DEBEMOS POSICIONAR MEDIDAS DE CONSERVACIÓN PERMANENTES.</li> </ul>

DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GESTIONAR LOS APOYOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE JORNADAS DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL, CONVIRTIENDO A OTHÓN P. BLANCO EN UN DESTINO PARA LOS AMANTES DEL TURISMO SUSTENTABLE</li> </ul>

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	
GESTIÓN	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>PROGRAMA ELABORADO / PROGRAMA GESTIONADO</li> <li>PROYECTOS ELABORADAS / PROYECTOS AUTORIZADOS</li> <li>RECURSOS PROGRAMADOS / RECURSOS LOGRADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>OBRAS PROGRAMADAS / OBRAS EJECUTADAS</li> <li>LOCALIDADES PROGRAMADAS / LOCALIDADES BENEFICIADAS</li> <li>POBLACIÓN NECESITADA / POBLACIÓN BENEFICIADA</li> </ul>



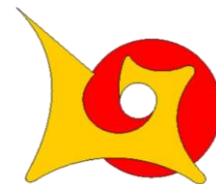
UBICACIÓN SEGÚN PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL		
<b>EJE</b>	III	TRABAJA BIEN
<b>DIRECTRIZ</b>	3.1	TURISMO
<b>LINEA ESTRATEGICA</b>	3.1.2	CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA
<b>PROGRAMA</b>	3.1.2.1.	INSTRUMENTAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PARA PRESTADORES DE SERVICIOS RELACIONADOS DE MANERA DIRECTA E INDIRECTA CON EL SECTOR.
<b>ACCION (ES) / EVENTO</b>	3.1.2.1	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL O.P.B.

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE FOMENTO Y DIFUSIÓN DE CULTURA TURÍSTICA.</li> <li>• PROMOVER E INCENTIVAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO.</li> </ul>

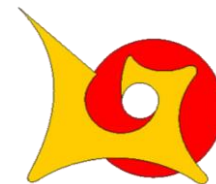
METAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONSOLIDAR AL MUNICIPIO COMO UN DESTINO DE CLASE MUNDIAL, CON LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS NECESARIOS PARA INTEGRAR UN PRODUCTO INTEGRAL.</li> <li>• INSTRUMENTAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PARA PRESTADORES DE SERVICIOS RELACIONADOS DE MANERA DIRECTA E INDIRECTA CON EL SECTOR: CURSO DE INGLÉS BÁSICO, BARTENDER, MESEROS, CAMARISTAS, BOTONES, ENTRE OTROS.</li> </ul>

DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ POSICIONAR AL MUNICIPIO DENTRO DEL CONTEXTO INTERNACIONAL DEL TURISMO MEDIANTE LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y APOYO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS RELACIONADAS A ESTA ACTIVIDAD.</li> <li>➤ CERTIFICARNOS EN LOS DIFERENTES ESTÁNDARES DE CALIDAD. EN LA ACTUALIDAD LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO ES LA ÚNICA DIRECCIÓN GENERAL, CERTIFICADA EN MODERNIZA Y EN PUNTO LIMPIO.</li> </ul>

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	
GESTIÓN	RESULTADOS



- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• PROGRAMA ELABORADO / PROGRAMA GESTIONADO</li><li>• PROYECTOS ELABORADAS / PROYECTOS AUTORIZADOS</li><li>• RECURSOS PROGRAMADOS / RECURSOS LOGRADOS</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• OBRAS PROGRAMADAS / OBRAS EJECUTADAS</li><li>• LOCALIDADES PROGRAMADAS / LOCALIDADES BENEFICIADAS</li><li>• POBLACIÓN NECESITADA / POBLACIÓN BENEFICIADA</li></ul> |
|--|--|



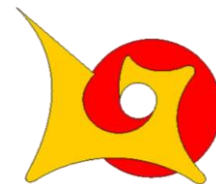
UBICACIÓN SEGÚN PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL		
EJE	III	TRABAJA BIEN
DIRECTRIZ	3.1	TURISMO
LINEA ESTRATEGICA	3.1.3	PROMOCIÓN, DIFUSIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA
PROGRAMA	3.1.3.3	PROMOCIONAR Y DIFUNDIR AL MUNICIPIO COMO UN DESTINO TURÍSTICO INTEGRAL A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS E INSTRUMENTOS
ACCION (ES) / EVENTO	2.3.1.5.1	PARTICIPACIÓN FERIAS TURÍSTICAS ESPECIALIZADAS

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE FOMENTO Y DIFUSIÓN DE CULTURA TURÍSTICA.</li> <li>• PROMOVER E INCENTIVAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO.</li> </ul>

METAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONSOLIDAR AL MUNICIPIO COMO UN DESTINO DE CLASE MUNDIAL, CON LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS NECESARIOS PARA INTEGRAR UN PRODUCTO INTEGRAL.</li> </ul>

DESCRIPCIÓN
<p>UNA DE LAS ACTIVIDADES MÁS SOBRESALIENTE Y QUE MEJORES RESULTADOS DAN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA ES ASISTIR A LAS DIFERENTES FERIAS ESPECIALIZADAS DE TURISMO, EN DONDE SE PUEDEN HACER DIFERENTES ALIANZAS CON DIVERSOS TOUR OPERADORES.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ FITUR &lt;MADRID, ESPAÑA&gt; ENERO</li> <li>➤ TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO &lt; CANCÚN &gt; MAYO</li> <li>➤ TRAVEL MART &lt;CANCUN MEXICO&gt;</li> </ul>

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	
GESTIÓN	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROGRAMA ELABORADO / PROGRAMA GESTIONADO</li> <li>• PROYECTOS ELABORADAS / PROYECTOS AUTORIZADOS</li> <li>• RECURSOS PROGRAMADOS / RECURSOS LOGRADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OBRAS PROGRAMADAS / OBRAS EJECUTADAS</li> <li>• LOCALIDADES PROGRAMADAS / LOCALIDADES BENEFICIADAS</li> <li>• POBLACIÓN NECESITADA / POBLACIÓN BENEFICIADA</li> </ul>



## **VI. PLAZOS DE OPERACIÓN**

Periodo de aplicación en el año 2014.

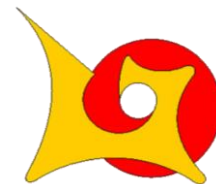
## **VII. CONTROL, SEGUIMIENTO, EVALUACION Y ACTUALIZACION**

Se plantea llevar un control, seguimiento, evaluación y actualización de las acciones que se plantean para el PD o POA, coordinación con los actores involucrados en la realización de cada uno de los proyectos, tales como supervisión de obras, revisión y evaluación de los avances de obra, revisión de los convenios y contratos de colaboración.

## **VIII. INDICADORES DE EVALUACION**

Se llevaran a cabo inspecciones los proyectos de infraestructura en coordinación con las áreas que tengan que participar como Contraloría Municipal, Desarrollo Urbano, Obras Publicas etc, para hacer el levantamiento de los avances y entrega en tiempo y forma de las Obras.

En cuestión de promoción es estar pendiente de que los Convenios de Colaboración que se tengan con los diferentes actores como CPTM y Fidecomiso Grand Costa Maya igual sean cumplidos en tiempo y forma.



**VI.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METAS A LOGRAR PARA CADA UNA DE LAS ÁREAS QUE INTEGREN LA ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA INSTITUCIÓN**

**VII.- MECANISMOS Y ACCIONES A REALIZAR DENTRO DEL PERIODO CORRESPONDIENTE**

Establecer cuáles serán los mecanismos de control (seguimiento y evaluación) de las acciones o actividades a realizar para llevar a cabo la ejecución del POA.

**VIII.- RECURSOS ASIGNADOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES**

Se busca que dependiendo del tipo de proyecto que se pretende realizar se busque una fuente de financiamiento específica que más este comprometida con el proyecto por ejemplo:

***Para Proyectos de promoción***

Fuente Federal < SECTUR, CPTM >

Fuente Estatal <SEDETUR>

Fuente Municipal < Fidecomiso Grand Costa Maya >

***Para Proyectos de Infraestructura y Equipamiento***

Fuente Federal < SECTUR, SEDESOL >

Instituciones < CDI, FONAES, FIRCO >

Fuente Estatal <SEDETUR>

Fuente Municipal < Fortamun.>