

Análisis de las unidades económicas del municipio de Othón P. Blanco para definir políticas económicas



Maestranteros

Karen Hazel Moreno Hernández
Reina Steffy Landaverde González

Asesores

Dra. Crucita Aurora Ken Rodríguez
Mtro. Rubén Sánchez Aldana

Proyecto “ESTANCIA PROFESIONAL II, 2020” en colaboración:



Universidad De Quintana Roo

Maestría en Economía del Sector

Municipio de Othón P. Blanco

Instituto Municipal De La Economía Social

Informe de la Segunda Etapa

Este proyecto se enmarca en la estancia profesional de la MESP en colaboración con el IMES. El objetivo es a partir de la información recabada en la primera etapa de esta investigación sobre las características de las unidades económicas en el municipio de Othón P. Blanco, evaluar su aportación al desarrollo económico local. En esta etapa se presenta lo que se menciona a continuación:

- Análisis del comportamiento de las unidades económicas y su impacto en el incremento de empleo en el municipio de Othón P. Blanco a partir del multiplicador de la base y el análisis shift share
- Presencia de cadenas productivas, integración urbano-regional e integración sectorial (Plan de Desarrollo Municipal) e integración sectorial (equilibrar empresas de los tres sectores económicos e intentar articularlas)
- Propuesta de mejora en la gestión municipal para el fomento empresarial
- Propuesta de política pública empresarial para el desarrollo económico local

Multiplicador de la base

En la primera etapa se identificó al sector básico del municipio a partir de la especialización productiva que ocasiona una producción que excede a la demanda local y permite exportar. No obstante, hay que aclarar que el valor del CL puede no ser criterio suficiente para identificar al sector básico, cómo sucede con el sector de la construcción que no pertenece al sector básico a pesar de tener un valor mayor a 1, esto se debe al crecimiento de la actividad y su fuerte impacto en la economía local. Como menciona Morales (2011) las actividades del sector turismo o no pertenecientes al gobierno local, siempre serán parte del sector básico de la economía.

Para establecer el impacto que hay en el empleo del sector básico es necesario determinar al empleo básico dentro del sector. El empleo básico (eb) se calcula mediante la expresión de Morales (2011), que considera diferencias en la productividad municipal con respecto a la estatal:

$$eba^t_i = \{ v^t_i * (e^t_i / E^t_i) - (e^t_T / E^t_T) \} * (E^t_i / v^t_i)$$

(8)

donde

$e b a^{t_i}$: empleo básico ajustado municipal en la actividad i en el año t .

v^{t_i} : razón entre la productividad municipal y estatal en la actividad i en el año t .

El empleo básico solo debe calcularse para el sector básico o se generaran valores negativos, no obstante, para grandes diferencias entre la productividad local y estatal en el sector básico también podrían presentarse valores negativos. Para calcular el impacto que tienen las variaciones del empleo básico en el empleo local se calcula el multiplicador de la base, a partir de la siguiente formula:

$$m b_i = e^{t_i} / e b^{t_i}$$

Para fines demostrativos a continuación se presenta una tabla con los valores obtenidos de todos los sectores del municipio de Othón P. Blanco (básicos y no básicos). Donde solo los sectores sombreados pertenecen al sector básico, en los cuales se puede estimar el incremento en el empleo total del sector a partir de una variación en el empleo básico.

Tabla 1. Multiplicador de la base

Actividad económica	V=pt/PT	eba	enba	mb
Sector 11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	0.65443933	99.1373814	257.862619	3.60106344
Sector 23 Construcción	0.521312437	522.589868	1351.41013	3.58598609
Sector 31-33 Industrias manufactureras	1.013639519	1661.08983	1242.91017	1.74824982
Sector 43 Comercio al por mayor	0.958083761	553.616171	1490.38383	3.69208868
Sector 46 Comercio al por menor	0.844258422	3631.2478	9305.7522	3.56268719
Sector 51 Información en medios masivos	0.659689049	173.391039	407.608961	3.35080754
Sector 52 Servicios financieros y de seguros	1.180529987	275.491524	172.508476	1.62618433
Sector 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1.102564913	-177.954999	858.954999	-3.82681017
Sector 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.399569081	-1650.22379	2410.22379	-0.4605436
Sector 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	0.550204985	-6387.49333	8063.49333	-0.26238775
Sector 61 Servicios educativos	0.545135192	-475.239164	1586.23916	-2.33777029
Sector 62 Servicios de salud y de asistencia social	0.696730447	-14.5891159	1044.58912	-70.6005772
Sector 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	0.294020444	-3677.40754	4228.40754	-0.14983381
Sector 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	0.578043327	-17859.6374	24433.6374	-0.36809258
Sector 81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales	0.708389625	771.767604	2414.2324	4.12818572

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Económico 2018

A partir de la especialización y la razón productivas, se pueden seleccionar los proyectos potenciales de inversión. Los sectores estratégicos son los sectores básicos con mayor productividad relativa, como el sector industrias manufactureras y el de servicios financieros y de seguros, que tienen una posición dinámica y un desempeño competitivo, con ventajas para impulsar a la economía local. Sin embargo, este análisis es únicamente para el año 2018 para proyectar a través de datos de años anteriores se utiliza el análisis shift share para el periodo 2003-2018.

Análisis shift share

Para predecir el comportamiento económico del municipio es necesario definir de manera precisa el contexto a través de escenarios. Es por ello por lo que se utiliza el análisis shift – share para determinar el cambio en magnitudes económicas a partir del empleo (Mayor, et al., 2015). Este cambio se descompone en tres efectos: Efecto estatal, el Efecto sectorial y el Efecto competitivo (Morales, 1995). El primer efecto permite identificar los sectores en los que los niveles de empleo crecen a un ritmo mayor o menor del promedio estatal. El efecto sectorial determina si hay concentración del empleo en un sector con crecimiento acelerado a partir del signo positivo del efecto. Por su parte, el efecto competitivo detecta a partir de la variación del empleo en específico sector, si el municipio muestra mayor competitividad en relación con el resto.

En primera instancia se estimó el cambio porcentual de la población ocupada en el municipio y en el estado por sector, a través de la siguiente formula:

$$\Delta\%EMPSEC_i \frac{EMPSEC_{it} - EMPSEC_{it-1}}{EMPSEC_{it-1}}$$

Donde:

EMPSEC_i: Empleados del Sector económico específico

EMPSEC_{it}: Empleados del Sector económico específico en un periodo

EMPSEC_{it-1}: Empleados del Sector económico específico del periodo anterior

Para calcular el efecto estatal, se obtiene el ritmo de crecimiento de empleados del estado (variación porcentual promedio observada en el estado) y se multiplica por el total de empleados de determinado sector municipal, como se expresa en la siguiente formula:

$$Efecto\ Estatal = EMPSECM_{it-1} * \frac{\sum EMPSECE_{it} - \sum EMPSECE_{it-1}}{\sum EMPSECE_{it-1}}$$

Donde:

EMPSECM_{it-1}= Empleados del Sector económico específico Municipal del periodo anterior

EMPSECE_{it}= Empleados del Sector económico específico Estatal en un periodo

EMPSECE_{it-1}= Empleados del Sector económico específico Estatal en un periodo anterior

El cambio neto municipal, se obtiene al restar el efecto estatal de crecimiento a la variación absoluta de cada sector a nivel municipal, para valores positivos podemos suponer que el municipio crece por arriba de la variación porcentual promedio del estado y lo opuesto para valores negativos.

Determinar el efecto composición o sectorial para los municipios consiste en restar a la variación porcentual del sector a nivel estatal, la variación porcentual promedio del estado, y multiplicar al resultado por los empleados del sector económico específico municipal en un periodo anterior. Para fines prácticos se expresa en la siguiente formula:

Efecto sectorial

$$= \left(\frac{EMPSECE_{it} - EMPSECE_{it-1}}{EMPSECE_{it-1}} - \frac{\sum EMPSECE_{it} - \sum EMPSECE_{it-1}}{\sum EMPSECE_{it-1}} \right) * EMPSECM_{it-1}$$

Donde:

EMPSECM_{it-1}= Empleados del Sector económico específico Municipal del periodo anterior

EMPSECE_{it}= Empleados del Sector económico específico Estatal en un periodo

EMPSECE_{it-1}= Empleados del Sector económico específico Estatal en un periodo anterior

El efecto competitivo o participación es el más sencillo pero el más explicativo pues analiza al municipio y permite deducir si este se especializa en determinado sector (es dinámico). También determina si el efecto neto es positivo o negativo. Para calcularlo existen dos formas, las cuales se expresan a continuación:

$$1. \text{ Efecto Competitivo} = VA - EFE - EFS$$

Donde:

VA= Variación Absoluta

EFE= Efecto Estatal

EFS= Efecto sectorial

2. *Efecto Competitivo*

$$= EMPSECM_{it-1} * \left(\frac{EMPSECM_{it} - EMPSECM_{it-1}}{EMPSECM_{it-1}} - \frac{EMPSECE_{it} - EMPSECE_{it-1}}{EMPSECE_{it-1}} \right)$$

Donde:

$EMPSECM_{it-1}$ = Empleados del Sector económico específico Municipal del periodo anterior

$EMPSECM_{it}$ = Empleados del Sector económico específico Municipal en un periodo

$EMPSECE_{it}$ = Empleados del Sector económico específico Estatal en un periodo

$EMPSECE_{it-1}$ = Empleados del Sector económico específico Estatal en un periodo anterior

Para el municipio de Othón P. Blanco el comportamiento de los sectores para el periodo de análisis 2003-2018 no ha sido completamente favorable, son solo dos los sectores que crecen a un ritmo superior al promedio estatal, generando ventajas al estar especializado, además del impacto positivo que genera al crecimiento del empleo en el municipio. Los sectores en los que se especializa son en servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, y en servicios educativos. En cuatro sectores se presenta una actividad dinámica, a pesar de la especialización deficiente, los cuales son: servicios profesionales, científicos y técnicos, servicios de salud y de asistencia social, servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, y servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Con respecto a los otros sectores del municipio, podemos advertir que en dos no hay especialización, pero si una ventaja específica. Estos son los sectores de servicios de agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza, e información en medios masivos. No obstante, en los, de construcción, de industrias manufactureras, comercio al por mayor, comercio al por menor, transportes, correos y almacenamiento, servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación, y otros servicios excepto actividades del gobierno, se puede apreciar una especialización poco dinámica y sin ventaja específica.

Tabla 2. Shift share de Othón P. Blanco, 2003-2018

Sector	OTHÓN P. BLANCO		
	Efecto estatal	Efecto sectorial	Efecto competitivo
11 Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	341.1420521	-273.8110497	24.66899767
23 Construcción	4298.389856	-4248.981859	-1514.407997
31 - 33 Industrias manufactureras	3586.497196	-1846.726114	-1621.771082
43 Comercio al por mayor	2556.634398	-1279.408085	-1219.226313
46 Comercio al por menor	10641.05737	-2123.267857	-3846.78951
48 - 49 Transportes, correos y almacenamiento	1246.133986	-1254.941089	-959.1928975
51 Información en medios masivos	535.5286553	-407.9067041	37.37804878
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	330.8434241	56.63103607	36.52553987
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	534.2413268	8.408992632	-197.6503194
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1772.651342	-701.3436112	-772.307731
61 Servicios educativos	499.4834573	132.9019469	90.61459575
62 Servicios de salud y de asistencia social	467.3002449	324.6545031	-124.954748
71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	169.9273618	326.8971575	-77.82451923
72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3765.435858	3280.717188	-3397.153045
81 Otros servicios excepto actividades del gobierno	2492.267973	-133.0264671	-1109.241506

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Económico 2004 y 2019

Este análisis difiere en sus resultados del modelo anterior ya que no parte de un sector básico con capacidad de exportar, sino que incluye a los sectores no básicos. Sin embargo, al comparar ambos los sectores con mejor desempeño a nivel local son:

- Sector 52. Servicios financieros y de seguros
- Sector 53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
- Sector 61. Servicios educativos
- Sector 31-33. Industrias manufactureras
- Sector 11. Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza

Presencia de cadena productiva

Derivado de la importancia de la zona rural como complemento a este estudio se presenta la propuesta de encadenamientos productivos, pues según el PMD 2018-2021 el Municipio de Othón P. Blanco cuenta con 84 localidades rurales y 6 alcaldías lo que reafirma la importancia de la zona rural dentro del municipio en estudio, en

complemento con lo antes mencionado podemos decir que esta propuesta podría contribuir en el incremento de la competitividad local y regional.

El desarrollo local está estrechamente ligado con el emprendimiento solidario, debido a que se requiere del proceso de creación de oportunidades de renta y trabajo, para transformar a la economía y a la sociedad, mejorando las condiciones de vida y provocando la movilización de las personas e instituciones. Las pequeñas empresas locales son generalmente estructuras familiares, que reflejan las tradiciones locales, los valores sociales y culturales, y lo socialmente aceptado por la población objetivo. Esto contribuye al desarrollo, al permitir establecer con mayor eficacia cadenas productivas.

Una cadena productiva es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, hasta su comercialización en los mercados internos y externos, incluyendo proveedores de servicios, sector público, instituciones de asistencia técnica y organismos de financiamiento (Campero, 2015)".

Las empresas al integrarse a una cadena productiva se fortalecen, pues disminuyen riesgos y costos, al obtener mejores precios, acceso a insumos, tecnología, mano de obra especializada, información, financiamiento y economías de escala. Al agregar una connotación territorial a las cadenas de valor, podemos hablar de una aglomeración en un espacio territorial como un municipio.

...las empresas que están vinculadas a una misma cadena de valor deberían estar interesadas no solo en su propio funcionamiento, sino en el funcionamiento de las empresas de otras fases del proceso, vinculadas verticalmente hacia delante o hacia atrás, o vinculadas en forma horizontal, mediante prestación de servicios estratégicos, complementarios, conexos y auxiliares. Sobre todo, debería valorarse mucho la cooperación y la coordinación, impulsando y promoviendo estrategias para aumentar la competitividad con un abordaje conjunto de la actividad productiva y la inserción externa de la cadena (Rodríguez Miranda, 2014:10).

Estas llamadas cadenas productivas presentan un esquema como el que se presenta a continuación:

Gráfica 1. Esquema de una cadena productiva



Fuente: Adaptado de Onudi (2004). Manual de minicadenas productivas, Onudi (oficina regional en Colombia), Bogotá, 25 p.

Dentro de los precursores del concepto se encuentra el economista Albert Hirschman quien realizó un aporte importante a la comprensión de eslabón en el contexto del desarrollo económico definió varios tipos de eslabones que representan algunas reacciones que se esperan en el proceso del desarrollo y la industrialización. Los eslabones esenciales son hacia atrás y hacia adelante. El eslabón hacia atrás se observa cuando la demanda del mercado doméstico crece a un nivel suficiente para que sea económicamente atractivo fabricar internamente los bienes que hasta el momento habían sido importados. Este eslabón es importante como motor de la industrialización de un país. En cambio, el eslabón hacia adelante se observa cuando la presencia de cierto insumo estimula el desarrollo de otra línea de producción que usa los mismos insumos. (Romero, 2006:10)

En el caso del autor Potter, según Ken et al (2018), un agrupamiento es una región en la que varias industrias están localizadas, y donde se encuentran varios eslabones y vínculos entre las empresas. Dado lo anterior al considerarse el caso del municipio de Othón P. Blanco se puede considerar la existencia de una variedad de producción, esto quiere decir que se producen diversos tipos de productos, la limitante se encuentra en la escala con la que son producidas, dado que es pequeña, por lo cual de manera individual un productor no puede satisfacer la producción que se le demanda. De esta manera se pretende presentar unas cadenas valor de la zona rural, para que con esto logren ser más competitivos los productores, logrando así satisfacer la demanda.

A continuación, se presentan la propuesta de cadena de valor, realizadas en base a las 21 entrevistas telefónicas hechas durante los meses de noviembre y diciembre a autoridades de comunidades seleccionadas, la selección de dichas comunidades fue en base de su población, ya que se eligieron para entrevistar las que contaran con una población de 800 a 2,500 habitantes, según el registro de 2010 del Consejo estatal de población. Las comunidades seleccionadas son las siguientes, de las cuales 16 son delegaciones y 5 son subdelegaciones.

Tabla 3. Delegaciones

No	COMUNIDAD	POBLACIÓN
1	CACAO	2,056
2	CAOBAS	1,412
3	CARLOS A. MADRAZO	1,825
4	COCOYOL	1,019
5	HUAY PIX	1,649
6	JOSE N. ROVIROSA	1,107
7	LA UNIÓN	1,099
8	LUIS ECHEVERRIA ALVAREZ	899
9	MOROCOY	1,293
10	PUCTE	1,861
11	RAMONAL	901
12	SABIDOS	1,342
13	SAC-XAN	837
14	SUBTENIENTE LOPEZ	1,915
15	UCUM	1,495
16	XUL-HA	2,037

Fuente: elaboración propia en base a datos de Consejo estatal de población, de su “Catálogo de localidades por municipio 2010”.

Tabla 4. Subdelegaciones

No	COMUNIDAD	POBLACIÓN
1	ALLENDE	868
2	FRANCISCO VILLA KM 60	882
3	JUAN SARABIA	1,093
4	NACHICOCOM	833
5	PALMAR	950

Fuente: elaboración propia en base a datos de Consejo estatal de población, de su “Catálogo de localidades por municipio 2010”.

Las actividades económicas –productivas (empresas) existentes en las localidades más pequeñas, no contempladas en el DNUE, del municipio es la que se presenta a continuación:

Tabla 5. Actividades económicas – productivas en el área rural del municipio de Othón P. Blanco, 2020.

Empresas del sector primario	Empresas del sector secundario	Empresas del sector terciario
Cría de borregos	Artesanías de madera	Venta de comida
Ganaderos	Costura	Balnearios
Granja porcícola y aves	Bordados	Venta de ropa y zapatos
Siembra de caña	Hamacas	Tiendas de abarrotes
Viveros	Muebles de llanta	Tiendas DICONSA
Siembra de zacate palapero	Artesanías con botellas de cloro	Venta de refacciones de motos y bicicletas
Pasto y palma		Ferreterías
Siembra (maíz, calabaza, chile, yuca, cacahuates)	Panadería	Talleres mecánicos de autos
Hortalizas	Tortillas de harina a mano	Talleres mecánicos de motos
Invernaderos	Tortillas de maíz a mano	Talleres mecánicos de bicicletas
Proyecto siembra cacao		OXXO
Apicultores	Purificadora de agua	Verdulerías
	Carpintero	Frutería
	Venta de postres (churros, fruta, marquesitas, chicharrones, frappes nieves)	Supermercado
	Pastelera	Comercializador de zacate palapero
	Tortillerías	Comercializadores de siembras
	Miel	Farmacias
		Servicio de estilista
	Recicladora	Expendios de cerveza
	Botana	Hoteles
	Herreros	Dulcerías
	Albañiles	Papelerías
	Queso fresco	Gasolinera
	Leche de vaca	Médicos
		Materiales de construcción
		Ciber
		Agroveterinaria
		Transporte (combis, taxis y moto taxi)
		Motoservicio
		Hojalateros
		Tienda de novedades

Caseta telefónica
Anunciadores
Rentadora
Servicio de internet
Electricistas
Limpieza de terrenos
Jardinero
Reparaciones (aire acondicionado, lavadoras, refrigeradores)
Lavado de autos
Volqueteros
Venta por catalogo
Acopio de Su Carne

Fuente: Elaboración propia en base a las Entrevistas a las autoridades de 21 comunidades rurales de OPB, 2020

Lo anterior en conjunto con los asesoramientos que el IMES ofrece a las pequeñas empresas, podría ser una buena estrategia, que se vería reflejado en un bienestar generalizado de la población que integra las comunidades rurales, así como del municipio en su conjunto. Las empresas que se considerarían como motrices serían las del sector primario. Mediante el impulso del encadenamiento de estos pequeños productores, se podría lograr una agrupación de estos, lo que se reflejaría en una vasta producción que serviría de insumo a las empresas del sector secundario y por último podrían ser comercializados en algunos comercios del sector terciario. Con lo anterior se aseguraría su venta y, eventualmente, elevaría el precio de sus productos, dando mayor sostenimiento a la producción rural pequeña y diversificada.

A continuación, se presenta una tabla con el número de localidades que se encuentran en el municipio de OPB (correspondientes a las entrevistas realizadas), las cuales disponen de los recursos en los sectores: agrícola, pecuaria y forestal que permitirían el encadenamiento.

Tabla 6. Estratificación por recursos disponibles según el número de localidades en el municipio de Othón P. Blanco que los producen, 2020.

Empresas del sector primario	Número de localidades	Número de comercios	Número de empleados
Cría de borregos	3	3	7

Ganaderos	6	52	14
Granja porcícola y aves	1	3	8
Siembra de caña	5	724	559
Viveros	5	2	7
Siembra de zacate palapero	1	10	4
Pasto y palma	1	3	45
Siembra (maíz, calabaza, chile, yuca, cacahuates)	7	86	45
Hortalizas	1	4	3
Invernaderos	1	2	10
Proyecto siembra cacao	1	1	20
Apicultores	5	32	13
Empresas del sector secundario	Número de localidades	Número de comercios	Número de empleados
Artesanías de madera	2	5	7
Costura	1	3	3
Bordados	2	4	
Hamacas	1	1	
Muebles de llanta	1	2	
Artesanías con botellas de cloro	1	2	
Panadería	18	36	37
Tortillas de harina a mano	2	5	2
Tortillas de maíz a mano	2	3	2
Pollerías	10	39	19
Purificadora de agua	7	9	10
Carpintero	10	28	8
Postres (churros, fruta, marquesitas, chicharrones, frappes nieves)	7	15	11
Pastelera	7	16	10
Tortillerías	13	24	38
Miel	2	6	2
Recicladora	1	1	4
Botana	1	3	1
Albañiles	1	8	8
Queso fresco	3	6	4
Leche de vaca	2	9	13
Empresas del sector terciario	Número de localidades	Número de comercios	Número de empleados
Venta de comida	21	167	110
Venta de carne	16	44	28
Balnearios	4	6	6
Venta de ropa y zapatos	12	22	15
Tiendas de abarrotes	19	184	104
Tiendas DICONSA	7	16	24
Venta de refacciones de motos y bicicletas	5	10	4
Ferreterías	5	10	15

Talleres mecánicos de autos	6	22	21
Talleres mecánicos de motos	1	2	3
Talleres mecánicos de bicicletas	2	3	5
OXXO	1	1	6
Verdulerías	2	24	10
Frutería	1	3	2
Supermercado	1	1	1
Acopio de Su Carne	1	1	4
Comercializadores de siembras	1	4	
Comercializador de zacate palapero	1	1	
Farmacias	4	7	8
Servicio de estilista	8	24	4
Expendios de cerveza	14	37	37
Hoteles	4	13	26
Dulcerías	1	2	2
Herreros	5	11	10
Papelerías	3	5	3
Gasolinera	1	1	10
Médicos	1	2	
Materiales de construcción	3	4	10
Ciber	2	2	5
Agroveterinaria	2	3	6
Transporte (combis, taxis y moto taxi)	3	6	5
Motoservicio	1	2	2
Hojalateros	2	3	
Tienda de novedades	1	2	1
Caseta telefónica	1	1	
Anunciadores	1	3	
Rentadora	1	1	1
Servicio de internet	1	2	1
Electricistas	1	3	
Limpieza de terrenos	1	2	
Jardinero	1	3	
Reparaciones (aire acondicionado, lavadoras, refrigeradores)	1	2	
Lavado de autos	1	3	2
Volqueteros	1	4	
Venta por catalogo	3	12	1
Venta de bisutería	3	5	5

Fuente: Elaboración propia en base a las Entrevistas a las autoridades de 21 comunidades rurales de OPB, 2020

Los resultados anteriores podrían ser considerados como preliminares, debido a que los limitantes de la actual pandemia no fueron favorecedores, así como es necesario mencionar que para obtener resultados más concretos se requiere de más tiempo, para poder corroborar la producción rural y las necesidades de producción de los centros procesadores. Con las 21 entrevistas realizadas, se pudo obtener un total de 1,833 comercios de los tres sectores, los cuales generan un total de 1,411 empleos. Dado lo anterior se puede decir que el 52% de los empleos generados corresponde al sector primario, el 15% al sector secundario y el 33% al sector terciario. Para el sector primario las actividades en las que más se genera empleo de acuerdo con las entrevistas son la siembra de caña, seguido de la siembra de algunos productos como son el maíz, calabaza, chile, yuca y cacahuates, así como también pasto y palma. En el caso del sector secundario las actividades que más empleo generan son las tortillerías, seguidos de las panaderías. Para el sector terciario las actividades que más empleo generan son las tiendas de abarrotes, seguidas de la venta de comida.

Cabe mencionar que dentro de las entrevistas realizadas se incluyó la pregunta “¿Conoce sobre los proyectos de asesoría empresarial y capacitaciones que el IMES le ofrece a las empresas locales?”, la cual fue respondida de manera negativa en casi todas las localidades a excepción de Pucté donde mencionó la delegada que en el año 2019 le dieron una explicación sobre un curso al respecto, en algunos casos se mencionó incluso que desconocen la existencia del IMES como parte del municipio de Othón P. Blanco, lo que refleja la importancia de hacer de conocimiento de la población sobre los diferentes tipos de apoyo a los cuales pueden acceder.

De igual manera dentro de dos comunidades a las que se entrevistó a sus delegados realizaron principal énfasis en la importancia que podría tener el detonante del proyecto del tren maya en sus comunidades (Allende y Juan Sarabia), esto dado que mencionaron la creación de una estación en la comunidad de Ucum, la cual es muy cercana a estas y como ambas cuentan con balnearios dicen puede ser una oportunidad para darse a conocer, así como también comentaron que ya se está trabajando al respecto.

Por último, vale la pena mencionar que en su mayoría dentro de las entrevistas realizadas se habló de empresas familiares, por lo que al ser consideradas en las políticas públicas y en los programas de estímulo municipal, se estaría contribuyendo al bienestar de las familias en la zona rural del municipio.

Propuesta de gestión municipal

Para hacer frente al reto que significa el desarrollo local es necesario que los agentes públicos locales establezcan una estrategia de actuación, siendo conscientes del dinamismo territorial para determinar las oportunidades y problemas que se presentan o podrían presentar en un futuro. Una herramienta fundamental para gestionar el desarrollo, regional o local es la planeación estratégica, en la cual predominan la participación y la inclusión de la ciudadanía, como solución al hecho de la planificación tradicional en la que se enfocaban anteriormente los gobiernos para impulsar el desarrollo, no lograba el cumplimiento efectivo de los objetivos.

La planeación se compone de una realidad, un plan y una parte operativa, que permite ejecutar las estrategias planteadas a través de programas a mediano plazo y metas. La mayoría de los autores coinciden en que este proceso de planeación se debe integrar por la formulación de un plan, la instrumentación, el control y la evaluación, a fin de obtener una retroalimentación. El propósito de la planeación es el uso eficiente los recursos para el logro de los objetivos de manera eficaz (Lira, 1992).

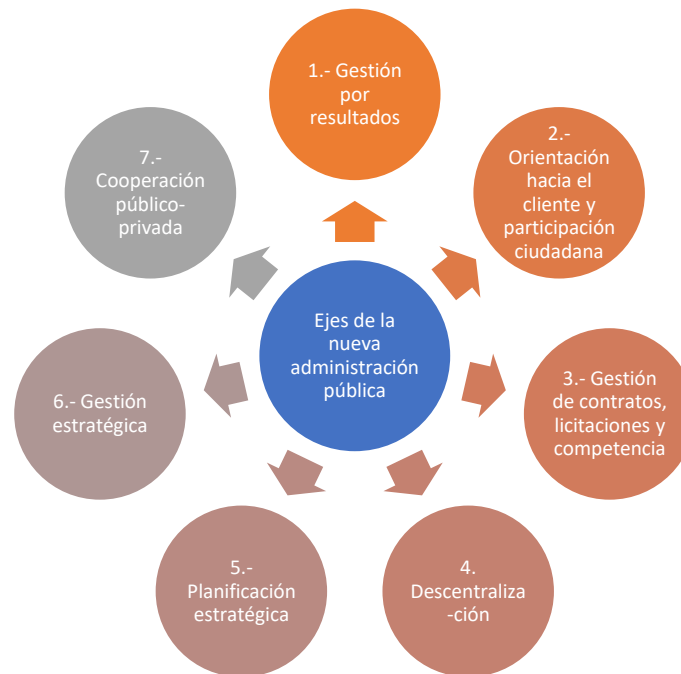
La planificación estratégica se considera como un instrumento o una metodología de desarrollo que permite a las ciudades definir y orientar sus iniciativas a la consecución de objetivos precisos, consensuados entre los actores que forman la alta dirección de la ciudad, mediante estrategias basadas en la creación y mantenimiento de las ventajas competitivas de sus organizaciones públicas y privadas, lo que se puede conseguir mediante la movilización de su potencial endógeno, la atracción de recursos e inversiones externas y mediante la consolidación de la identidad y la imagen local, y con un fuerte énfasis en los resultados prácticos (Böker Nvarro, 2005).

La gestión pública constituye un conjunto de procesos que conllevan a la mejora del nivel de vida de la población, a través de la implementación de las políticas de desarrollo. Para Ken (2014) esta mejora se genera en los habitantes del municipio y por lógica regional, de los habitantes del estado. El proceso de globalización ha obligado a implementar nuevos modelos de gestión pública, Vásquez (2010) señala que la planeación pública ha evolucionado hacia una planeación que reconoce las restricciones del tiempo y de los recursos. Actualmente se hace referencia a la nueva gestión pública como una trascendencia del modelo basado en la burocracia a un modelo de corte empresarial que permita actuar con eficiencia, eficacia y control.

Para comprobar el logro de los objetivos se ejercen las herramientas de la nueva gestión pública o gestión pública para resultados, como la matriz de marco lógico e indicadores estratégicos y de gestión (Rascón, 2010), donde los indicadores también toman un enfoque territorial. Los proyectos al ser diseñados con una metodología científica ofrecen mayor confianza y responsabilidad en el gobierno local. No obstante, esto puede verse mermado por la insuficiencia de recursos y la dependencia financiera debido al federalismo fiscal. Para alinear los programas presupuestarios y acciones a través de planes nacionales, sectoriales, especiales e instituciones, con los objetivos de política pública, es necesario evaluar las fortalezas y debilidades a las que nos enfrentamos. (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2015).

Diez (2004) concibe a una nueva administración pública y hace énfasis en los principales ejes que debe seguir, donde la gestión es imperativa. La gestión basada en resultados (GbR) debe ser el principal pilar de la nueva administración pública, acompañada de la participación ciudadana, al cambiar la orientación hacia el cliente (la ciudadanía), creando un vínculo de cooperación entre el sector público y el privado acompañada de la gestión de contratos, licitaciones y competencia. A partir de la descentralización es determinante la planificación estratégica que permita llevar a la par una gestión estratégica, a fin de alcanzar con éxito una administración eficaz y eficiente.

Gráfica 2. Ejes de la nueva administración pública



Fuente: Elaboración propia a partir de José I. Díez (20 de noviembre de 2004) en "Transformaciones en la gestión municipal: el caso latinoamericano."

Se sabe de los apoyos que otorgan las diferentes estancias estatales y federales, así como se sabe de la poca coordinación existente entre ellas y el área municipal.

El IMES al ser una institución pública debe alinear sus programas a los planes municipales, estatales y nacionales, así como a un presupuesto. No obstante, la falta de estudios diagnósticos ha llevado a crear proyectos con bajo impacto en la sociedad, pues no se potencializan las ventajas del municipio. Por ello se propone para mejorar la gestión pública, reestructurando a la institución, haciendo énfasis en las etapas de planificación estratégica. Se propone un mayor intercambio de conocimiento con la Universidad de Quintana Roo, que permita una transferencia mutua de información para obtener mejores resultados, haciendo uso de las

herramientas que brinda la nueva gestión pública, antes de desarrollar políticas públicas.

Propuestas de gestión municipal, de acuerdo con la información recabada dentro de las encuestas, así como con el trabajo teórico:

Que el IMES sirva como coordinador de todas esas iniciativas que emanan del sector público, para que juntamente con dependencias estatales y federales apoyen la empresa rural.

Que el IMES funja como enlace y tenga una presencia para el sector privado, un ejemplo puede ser en la cámara de comercio, iniciativas de apoyo empresarial rural.

En esas mesas en donde el IMES coordine que se acuerde programas y proyectos para promover cadenas rural-rural y rural-urbano.

Propuesta de política pública

La teoría y el análisis del desarrollo son el fundamento de la planeación económica, la cual consiste en generar políticas económicas enfocadas en el desarrollo económico y en erradicar los desequilibrios regionales (Roma, 1998:54). Del desarrollo regional surgió la planeación regional, la cual a través de la planeación estratégica analiza y establece estrategias de política que le permitan a una región desarrollarse de manera más equilibrada. Ken (2014:19) explica que esta planeación se expresa en documentos de ordenamiento territorial y planes de desarrollo. No obstante, para la planeación local el espacio más importante a considerar son los municipios, lo que imprime un mayor compromiso al gobierno local.

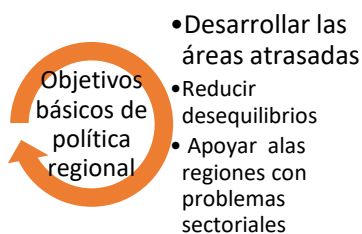
La planeación para el desarrollo regional es un instrumento más humano, que para Alburquerque (1999) elimina la pobreza y no sólo la mitiga, como sucede con los programas asistenciales, debido a que el enfoque territorial permite estudiar la realidad y detectar los problemas y fortalezas de la región, brindando estrategias viables para lograr el desarrollo regional. Las políticas públicas forman parte de la política, el gobierno las diseña, gestiona y evalúa. Una política es una solución

específica para el cumplimiento de un objetivo y se desprende de la agenda pública, debe establecer los cursos de acción, instrumentos a utilizar y prever los resultados de su implementación.

“las políticas públicas son el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el propio gobierno consideran prioritarios. Desde este punto de vista, las políticas públicas se pueden entender como un proceso que se inicia cuando un gobierno o un directivo público detecta la existencia de un problema que, por su importancia, merece su atención y termina con la evaluación de los resultados que han tenido las acciones emprendidas para eliminar, mitigar o variar ese problema” (Tamayo Sáenz, 1997).

La política pública enfocada en la economía regional es una política orientada a reducir disparidades regionales a través de una redistribución de las actividades económicas, mientras otras políticas pueden enfocarse en disminuir las desigualdades en el ingreso a través de transferencias. No obstante, la política económica regional puede enfocarse en fomentar el desarrollo de regiones específicas. En general las políticas públicas son acciones de carácter diverso que hacen frente a los desafíos o al panorama existente.

Gráfica 3. Objetivos básicos de política regional

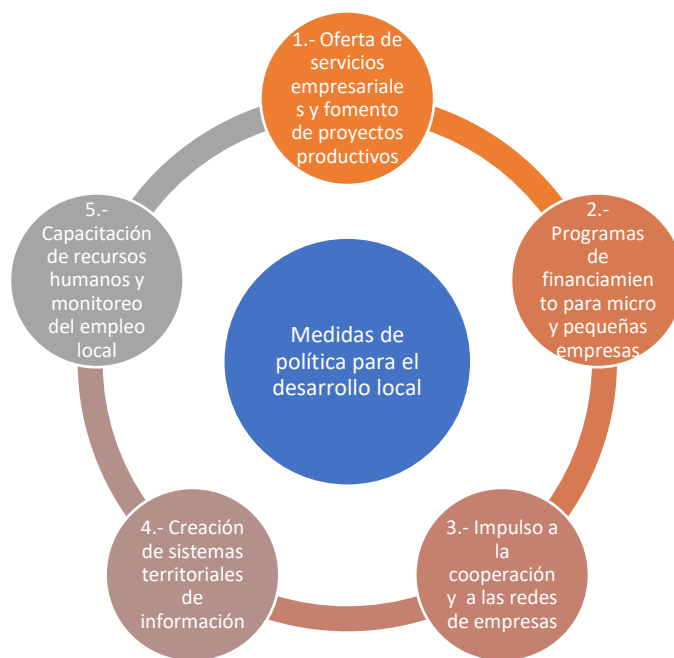


Fuente: Elaboración propia a partir de Juan R. Cuadrado Roura (2005) en “Enfoques de los estudios, teorías y políticas regionales en Europa.”

Las acciones para ejecutar como respuesta a los desafíos de un mundo globalizado requieren una eficiente administración pública con una activa participación ciudadana y la cooperación entre el sector público y el privado. Actualmente la

política de desarrollo local se ha enfocado en elevar la productividad y la competitividad. Dentro de las políticas que buscan incrementar la competitividad, Haldenwang (2000) las dividió en dos, aquellas que crean infraestructura denominadas de primera generación y aquellas que crean servicios o políticas de segunda generación. Para Vásquez (2010) es necesaria la estructuración sólida de políticas públicas con un serio respaldo jurídico, político y social para crear un modelo que respondan a las demandas sociales.

Gráfica 4. Medidas de política para el desarrollo local



Fuente: Elaboración propia a partir de José I. Diez (20 de noviembre de 2004) en "Transformaciones en la gestión municipal: el caso latinoamericano."

Para promover el desarrollo local Diez (2004) plantea que deben establecerse políticas públicas orientadas al fomento de proyectos productivos y al financiamiento, pero acompañados de políticas que impulsen la cooperación, la creación de redes de empresas y de información, aunado a ello la creación de capital humano a través de capacitación para el empleo local.

Bajo el argumento expuesto es necesario desarrollar una política pública que atienda la demanda de la ciudadanía de un desarrollo equilibrado en el estado de

Quintana Roo, este problema ya es parte de la agenda pública pues a pesar de las altas tasas de crecimiento económico a causa de la elevada demanda del sector terciario en algunos municipios del estado, el desarrollo de aquellos municipios que no disponen de grandes atractivos turísticos ha sido mermado y acrecentado la brecha de desigualdad a nivel estatal. Este problema tiene diversas causas, entre ellas la falta de especialización productiva de los municipios, para ello la solución subyace en determinar los sectores estratégicos de los municipios e impulsarlos a través de políticas públicas.

Othón P. Blanco está especializado en actividades poco dinámicas y que no brindan ventajas, por ello la propuesta se enfoca en impulsar sectores estratégicos del municipio, al sector de servicios educativos (61) y al sector de servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (53).

En este contexto el IMES surge como un organismo que tiene por objeto “instrumentar, coordinar y ejecutar las políticas de apoyo enfocadas a la creación y consolidación de las micro y pequeñas empresas, así como diseñar estrategias y programas para los emprendedores con la finalidad de impulsar la competitividad de los sectores productivos del Municipio” (H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco., 2013-2016). Dado lo anterior, se propone el impulso a la cooperación, la creación de redes de empresas y de información, por medio del IMES, buscando una activa participación ciudadana y la cooperación entre el sector público y el privado.

Principales políticas públicas:

Fortalecer las cadenas productivas impulsando al sector secundario, ya que este sector es el que toma insumos del sector primario, funcionando como enlace pues transfiere y distribuye al sector terciario.

El IMES como organismo que promueva todo el conocimiento empresarial, así como sea la vía para llevarlo a la zona rural y darles prioridad a las empresas ya existentes, para lograr fortalecerlas y consolidarlas.

Referencias

- Abedrop, E. (2010). Presupuesto basado en resultados ¿Porqué en México gastamos sin obtener resultados? México: IEXE.
- Arenas De Ita, F. (2010). Impacto de los planes en política social en el estado de convergencia absoluta y condicional en los municipios del estado de Puebla, 1994-2008. Situación actual del país: Políticas públicas y desarrollo regional. Villa Hermosa, Tabasco: AMECIDER.
- Banco Mundial. (2006). Desarrollo económico local: un instructivo para el desarrollo y la implementación de las estrategias y planes de acción de desarrollo económico local. Washington, D.C. : World bank. Obtenido de Desarrollo económico local: un instructivo para el desarrollo y la implementación de las estrategias y planes de acción de desarrollo económico local.
- Boisier, S. (1987). Articulación estado- región: clave del desarrollo regional. En S. Boisier, Ensayos sobre descentralización y desarrollo regional (págs. 53-77). Santiago de Chile: ILPES.
- Boisier, S., & Silva, V. (1989). Propiedad del capital y desarrollo regional endógeno en el marco de las transformaciones del capitalismo actual. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Pontificia Universidad Católica. ILPES.
- Böker Nvarro, R. (2005). Planificación estratégica y corporativismo local. El caso del Mar del Plata, Argentina. Tesis de doctorado. Buenos Aires: Universidad Rovira i Virgili.
- Cabreo Mendoza, E. (2004). Capacidades institucionales en gobiernos subnacionales de México ¿Un obstáculo para la descentralización fiscal? *Gestión y Política Pública*, XIII(3), 753-784.
- Campero, E. (2015). Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural. *Ingeniería Solidaria*, 11(18), 75.85. doi:10.16925/in.v11i18.993
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2015). Diagnostico de los objetivos e indicadores de los planes derivados del plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. México: CONEVAL.
- Delgadillo M., J. (2004). Desarrollo regional y nueva función del Estado en la organización. En J. Delgadillo M. (coordinador), Planeación territorial, políticas públicas y desarrollo (págs. 13-34). Cuernavaca, Morelos: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Diez, J. I. (20 de Noviembre de 2004). Transformaciones en la gestión municipal: el caso latinoamericano. Instituto de Economía Universidad Nacional del Sur. Obtenido de <http://www.economiayregion.com.ar/documentos.html>

- Enríquez Villacorta, A. (2008). Desarrollo local: hacia nuevas rutas de desarrollo. En A. Abardía, & F. Morales, Desarrollo regional. Reflexiones para la gestión de los territorios (págs. 11-36). México: Alternativas y capacidades.
- Flores Jiménez, I., & Flores Jiménez, R. (2008). El proceso de planificación y el presupuesto gubernamental. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Furtado, C. (1974). Teoría e Política do desenvolvimento económico. San Pablo: Nacional .
- García Sánchez, I. (2007). La nueva gestión pública: evolución y tendencias. Presupuesto y gasto público, 37-64.
- INEGI. (16 de Julio de 2020). Censo económico 2019. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/saic/default.html>
- Instituto Intetamericano de cooperación para la agricultura (IICA). (2012). Estrategia de desarrollo territorial. México: UTE-IICA.
- Ken, C. A. (2014). Desarrollo regional y gestión pública en Quintana Roo 1970 a 2010 estudio de caso municipio de Othon P. Blanco. México: MAPorrúa.
- Lira, J. M. (Julio-diciembre de 1992). La práctica de la planeación en las administraciones públicas municipales. La experiencia mexicana. Gestión y política pública, I(1), 157-174.
- Manet, L. (Julio-diciembre de 2014). Modelos de desarrollo regional: teorías y factores determinantes. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 23(46), 18-56.
- Merchand Rojas, M. A. (2007). Teorías y conceptos de economía regional y estudios de caso. Puerto Vallarta: Centro Universitario de la Costa. Universidad de Guadalajara.
- Morales F., E., & Merino M., L. L. (2011). La falta de planeación en gasto público en inversión, Frenan el desarrollo regional en México. 16° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México, AMECIDER 2011 (págs. 1-36). Xalapa: Universidad Veracruzana.
- Olivera, J. (1959). Crecimiento, Desarrollo, Progreso, Evolución: nota sobre relaciones entre conceptos. Buenos Aires.
- Olmos Bolaños, R. (2013). ¿La infraestructura como potencializadora del desarrollo económico? 18° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México, AMECIDER 2013., (págs. 1-50). Pachuca, Hidalgo.
- Onudi. Manual de minicadenas productivas, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, República de Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá, Onudi, 2004 (Oficina Regional en Colombia)
- Rascón Manquero, L. E. (19 de Abril de 2010). Tendencias de la planificación estratégica en México y su enlace con el PbR. Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/39105/PlanEstratMexico.pdf>

- Rodríguez Miranda, A. (2014). *Estudios de cadenas productivas territoriales de valor para promover el desarrollo local con inclusión social. La cadena de productos de madera en Salto y la cadena olivícola en Rocha*. Montevideo, Uruguay: IECON.
- Stiglitz, J. E. (2000). *La economía del sector público*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Tamayo Sáenz, M. (1997). El análisis de las políticas públicas. En R. Bañón, & E. Carrillo, *La nueva administración pública* (págs. 281-312). Madrid: Alianza Editorial.
- Vásquez Colmenares, P. (2010). La planeación, el presupuesto y las políticas públicas. En J. Méndez, *Políticas públicas* (págs. 105-141). México: El Colegio de México.
- Vázquez Barquero, A. (2005). Desarrollo económico local y descentralización. En A. Solari Vicente, & J. Martínez Aparicio, *Desarrollo local*. México: Universidad Michacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Velasco Torres, M. (2011). Diseño, ejecución y evaluación de programas y proyectos sociales de la gestión pública local bajo un enfoque territorial y con orientación a resultados. 16° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México, AMECIDER 2011 (págs. 1-22). Xalapa: Universidad Veracruzana.