





Instituto Municipal de la
Economía Social

“INTERÉS PÚBLICO”

Chetumal Quintana Roo, 30 de junio de 2023

Actividad	Observaciones
<p align="center">Bazar IMES</p>	<p>Consiste en espacios estratégicos en la ciudad para la comercialización de los productos de artesanos y emprendedores Othonenses, a través del “BAZAR IMES”, el cual se llevó a cabo en la explanada de la Bandera de esta ciudad Chetumal las fechas 8,9,15,16,22,23 de abril dejando una derrama económica total de \$79,305.00. El objetivo del BAZAR IMES es una alternativa tanto para los expositores como para el consumidores; para los expositores contar con un espacio donde puedan exponer, difundir y comercializar sus productos de una manera directa a consumidores reales, potenciales e impulsar su economía; para los visitantes consumidores nacional y extranjero es conocer la variedad de productos y adquirir artículos directamente de artesanos y emprendedores Othonenses.</p>
Evidencia	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
Actividad	Observaciones
<p align="center">Bazar IMES</p>	<p>Consiste en espacios estratégicos en la ciudad para la comercialización de los productos de artesanos y emprendedores Othonenses, a través del “BAZAR IMES”, el cual se llevó a cabo en la explanada de la Bandera de esta ciudad Chetumal las fechas 6,7, 13 y 14 de mayo dejando una derrama económica total de</p>

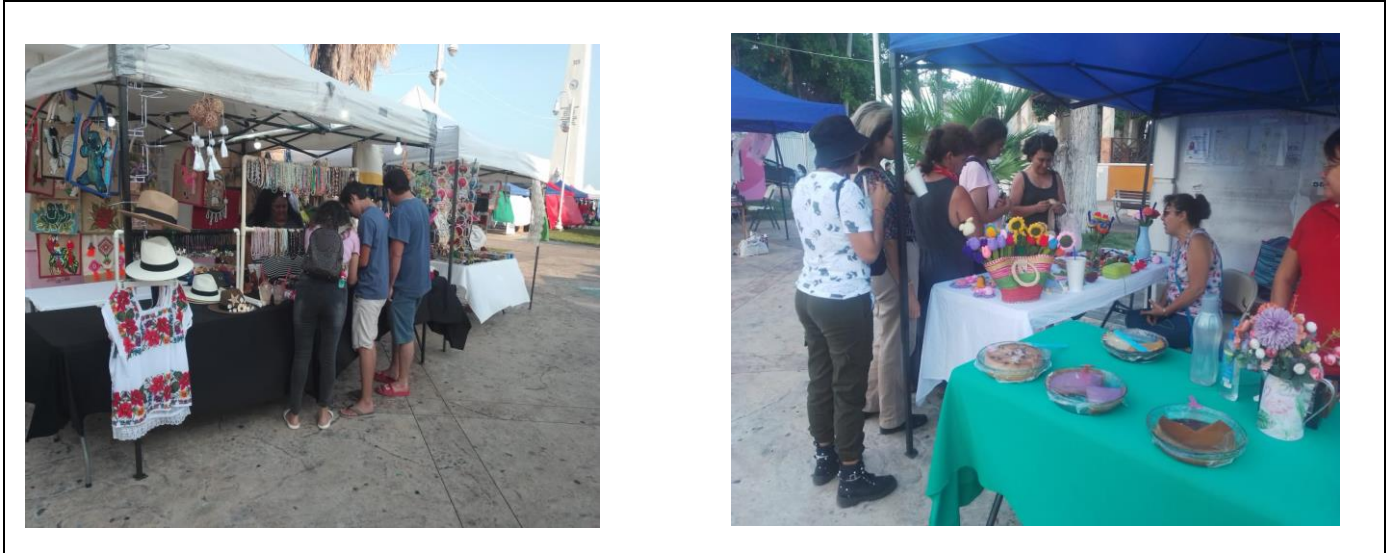
	<p>\$53,140.00. El objetivo del BAZAR IMES es una alternativa tanto para los expositores como para el consumidores; para los expositores contar con un espacio donde puedan exponer, difundir y comercializar sus productos de una manera directa a consumidores reales, potenciales e impulsar su economía; para los visitantes consumidores nacional y extranjero es conocer la variedad de productos y adquirir artículos directamente de artesanos y emprendedores Othonenses.</p>
--	---

Evidencia



Actividad	Observaciones
<p>Bazar IMES</p>	<p>Consiste en espacios estratégicos en la ciudad para la comercialización de los productos de artesanos y emprendedores Othonenses, a través del “BAZAR IMES”, el cual se llevó a cabo en la explanada de la Bandera de esta ciudad Chetumal las fechas 10, 11, 24 y 25 de junio dejando una derrama económica total de \$41,347.00. El objetivo del BAZAR IMES es una alternativa tanto para los expositores como para el consumidores; para los expositores contar con un espacio donde puedan exponer, difundir y comercializar sus productos de una manera directa a consumidores reales, potenciales e impulsar su economía; para los visitantes consumidores nacional y extranjero es conocer la variedad de productos y adquirir artículos directamente de artesanos y emprendedores Othonenses.</p>

Evidencia



Actividad	Observaciones
<p style="text-align: center;">Paseo Héroes</p>	<p>El evento Consistió en brindar un espacio en la avenida emblemática de nuestra ciudad capital para la comercialización y exposición de productos de las y los artesanos y emprendedores Othonenses, dentro del marco del “PASEO HEROES ” que celebro el festival del taco. Dicho evento tuvo inicio en el callejón del arte, las y los artesanos y empresarios se colocaron desde la Avenida Efrain Aguilar hasta la calle Mahatma Gandhi el cual se llevó a cabo los días 17 y 18 de junio del presente año, en un horario de 18 horas a 22 horas.; en la cual participaron 8 artesanos y 31 taqueros.</p>

Evidencia





Actividad	Observaciones
<p>MARQUETING CON ENFOQUE EN ECONOMÍA LOCAL.</p>	<p>Los días jueves y viernes en fechas 18 y 19 del mes de abril del año en curso, se llevó a cabo la capacitación de Marqueting con enfoque en economía local en la localidad de Calderitas, ubicado en el municipio de Othón P. Blanco, se tuvo</p>

la participación de 55 personas, lo anterior en beneficio de los restauranteros de Calderitas.

Evidencia



Actividad

TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN.

Observaciones

Lunes a viernes en fechas del **15 al 19**, y los días **24 y 25** del mes de mayo del año en curso, se llevó a cabo la capacitación del **Taller de lectura y redacción**, dirigido a los trabajadores del H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco, en las instalaciones de la sala de capacitación del palacio municipal, beneficiarios 29 personas en cada taller

Evidencia



Actividad	Observaciones
<p>Jurado calificador de CUMBRE NACIONAL DE DESARROLLO TECNOLÓGICO, INVESTIGACION E INNOVACION (INNOVA TEC NM) EDICIÓN 2023 FASE LOCAL</p>	<p>El 31 de mayo se llevó a cabo en el Instituto Tecnológico de Chetumal el evento llamado CUMBRE NACIONAL DE DESARROLLO TECNOLÓGICO, INVESTIGACION E INNOVACION (INNOVA TEC NM) EDICIÓN 2023 FASE LOCAL en donde participaron 8 equipos de las carreras de biología, contabilidad, administración con proyectos de dos categorías que fueron:</p> <p>Agroindustrias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- heandsclean 2.- Zanavena 3.- Casa vida. 4.- Ch'ujuk kaab 5.- Akeji. <p>Industrias creativas:</p>

	<p>1.- Epe 2.- Meyaj 3.- Ecnal</p> <p>De los cuales, los dos primeros lugares de las categorías antes mencionadas irán a presentar sus proyectos al regional en el estado de Chiapas. Beneficiarios 25 mujeres y 14 hombres</p>
Actividad	Descripción
TALLER "El IMPI en un solo click, tu cuenta pase"	El 26 de mayo se realizó la capacitación a emprendedores y empresarios del Municipio de Othón P. Blanco denominado "El IMPI en un solo click, tu cuenta pase" en donde los participantes aprendieron sobre la propiedad industrial y como realizar su cuenta pase para los trámites que se realizan ante el IMPI, como es el registro de marca, registro de patentes y otros servicios. Beneficiarios 12 mujeres y 4 hombres.
Actividad	Descripción
Conferencia para emprendedores "Marketing para emprendedores"	El 24 de mayo se realizó una conferencia para alumnos emprendedores en el CONALEP, denominada "Marketing para emprendedores" Beneficiarios 92 estudiantes.

Evidencia





Actividad	Descripción
<p>Conferencia para emprendedores curso de “Marketing Básico”</p>	<p>El lunes 05 de junio se impartió el curso de “Marketing Básico” a la empresa denominada Uniformes Canto, en esta Ciudad. beneficiarios 12 personas</p>

Evidencia



Actividad	Descripción
-----------	-------------

Entrega de Constancias	El día 08 de junio se hizo la entrega de constancia de participación a los restauranteros de Calderitas que tomaron el curso “Marketing para PYMES”. Beneficiarios 41 personas.
------------------------	--

Evidencia



Actividad	Descripción
Marqueting con enfoque en economía local	El día 14 de junio se llevó a cabo la capacitación de Marqueting con enfoque en economía local en la localidad de Tomás Garrido, ubicado en el municipio de Othón P. Blanco. beneficiarios 23 personas.

Evidencia





Actividad	Descripción
<p>Feria de Emprendedores en el CBTIS 253</p>	<p>El día miércoles 21 de junio se realizó un concurso académico donde participaron diferentes proyectos científicos con la expectativa de ser proyectos emprendedores sustentables que puedan participar a nivel nacional como viables de ser comercializados. La participación del IMES es en la asesoría técnica de marketing y la factibilidad de mercadeo de algunos proyectos que cuentan con las condiciones para poder ser resoluciones sociales y satisfactorios de necesidades. Beneficiarios 35 alumnos(23 hombres y 12 mujeres)</p>

Evidencia





Actividad	Descripción
<p>Curso denominado Procesos básicos de Comercialización en la localidad de Caobas</p>	<p>28 de junio. Curso efectuado en coordinación con la Dirección de Desarrollo Rural, la finalidad fue la de poder compartirles algunas técnicas de marketing, tales como la identificación del target (público objetivo) mercado potencial, perfiles de consumo y establecimientos de precios de mercado. Este curso se impartió al grupo de mujeres emprendedoras. Beneficiarios 18 mujeres trabajadoras activas en el aserradero del ejido.</p>

Evidencia



Actividad	Descripción
-----------	-------------

Curso denominado Procesos básicos de Comercialización en la comunidad de Tres Garantías

29 de Junio. Curso efectuado en coordinación con la Dirección de Desarrollo Rural, la finalidad del curso fue la de poder compartirles algunas técnicas de marketing, dentro de ellas, la identificación del target (público objetivo) mercado potencial, perfiles de consumo y establecimientos de precios de mercado. Se tuvo la participación de productores del programa sembrando vida, productores de madera y comercios de misceláneas. Beneficiarios 33 personas (20 mujeres y 13 hombres)

Evidencia

