

Plan de orientación para la reactivación económica y turística del municipio de Othón P. Blanco



INTRODUCCIÓN	4
ANTECEDENTES	5
OBJETIVO	6
IMPACTOS ESPERADOS	6
NUEVA NORMALIDAD	7
MEDIDAS DE HIGIENE	10
ESTRATEGIAS PARA EL IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO	12
1. Reactivación económica.	12
1.1 Apoyo y estímulos fiscales municipales.	
1.2 Material para difusión al sector empresarial.	
2. Fortalecer la vinculación con otros sectores.	12
2.1 Consejo Consultivo de turismo municipal.	
2.2 Mercado virtual económico y turístico de Othón P. Blanco.	
2.3 Vinculación con las instituciones públicas y privadas para el asesoramiento y certificación para prestadores de servicios turísticos.	
3. Manejo de datos estadísticos.	14
3.1 Indicadores que fomenten y midan la actividad turística del municipio.	
3.2 Indicadores que midan los impactos tras el COVID-19	
3.3 Indicadores que midan los resultados del presente plan de orientación para la reactivación económica y turística en el municipio.	
4. Reforzando la salud: Juntos contra el COVID-19.	15
4.1 Capacidad de espacios en establecimientos turísticos.	
4.2 Orientación para la prevención del COVID-19 al sector empresarial: establecimientos seguros.	

- 5. Fomentar la sustentabilidad turística.** **16**
- 5.1** Plan de sustentabilidad de los ecosistemas turísticos en el municipio de Othón P. Blanco.
 - 5.2** Ordenar e impulsar nuevos destinos y destinos ya existentes.
- 6. Programa de seguridad turística.** **17**
- 6.1** Vinculación con las autoridades de seguridad pública para salvaguardar la integridad física de los visitantes.
 - 6.2** Campaña de seguridad.
 - 6.2.1** Orientación por parte de autoridades de seguridad pública para prestadores de servicios turísticos.
 - 6.2.2** Guía digital de seguridad para el turista.
- 7. Mejoramiento de infraestructura turística.** **18**
- 7.1** Señalética en los destinos turísticos.
 - 7.2** Imagen urbana turística.
- 8. Promoveremos el Sur de Quintana Roo.** **19**
- 8.1** Campaña informativa "Por un municipio seguro".
 - Video de prevención e higiene del destino y empresas del sector turístico.
 - Campaña continua de las medidas de seguridad sanitaria en el entorno turístico.
 - 8.2** Promoción y marketing digital.

INTRODUCCIÓN

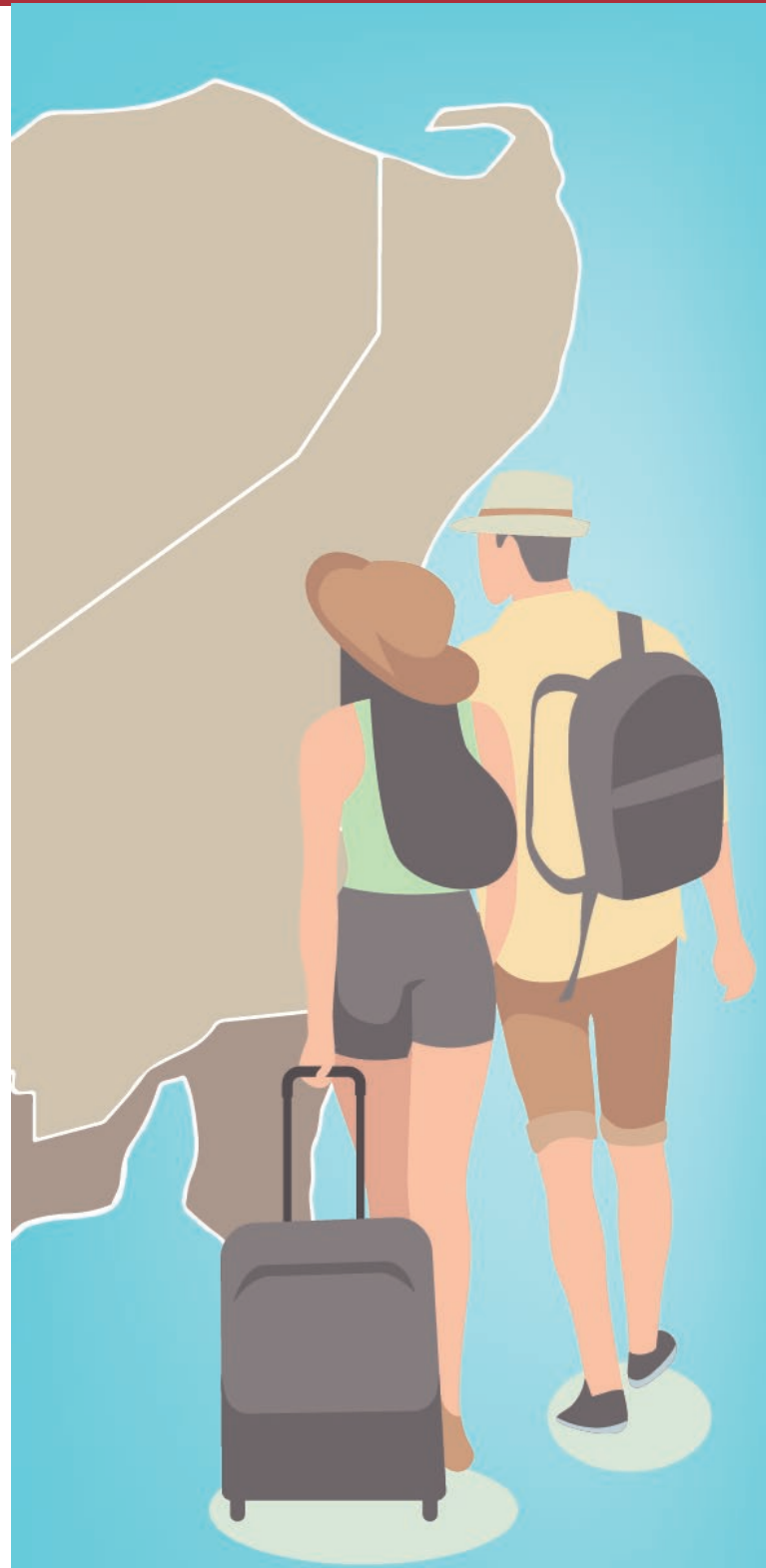
Quintana Roo es considerado como un estado líder en turismo, creando una industria turística mundialmente reconocida que lo ha posicionado como un destino de vanguardia, de calidad y profesionalismo, asegurando un lugar competitivo en los mercados nacionales e internacionales.

En el 2019 Quintana Roo cerró el año con un crecimiento de la actividad turística en un 5%, lo que representa más de 14.5 millones de visitantes y una derrama económica cercana a los 15 mil millones de dólares, de acuerdo a las cifras oficiales de la Secretaría de Turismo Estatal.

En la actualidad el Municipio de Othón P. Blanco es conocido como un destino turístico emergente, dada la diversidad de productos turísticos, los recursos naturales y la suma de esfuerzos para acciones que garantizan calidad en los servicios y fomentan las buenas prácticas, impulsando con ello el turismo de naturaleza, deportivo y cultural en un entorno de sustentabilidad.

Othón P. Blanco es un destino que en los últimos años se ha posicionado en el mercado del turismo nacional, distinguiéndose en el 2019 por la llegada de 368,332 de turistas nacionales y extranjeros, arrojando una ocupación hotelera promedio del 53.3% anual en el 2019 con un aumento del 3.5% con respecto al 2018.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



ANTECEDENTES

A finales del 2019 una nueva enfermedad se desarrolló en Wuhan, China, COVID 19, causada por un tipo de coronavirus denominado SARS-CoV-2. Misma que se extendió por el mundo declarándose pandemia global por la Organización Mundial de la Salud. Paralizando al mundo y a su economía, siendo el turismo uno de los sectores más afectados ante esta declaración de emergencia de salud pública.

La Organización Mundial de Turismo plantea tres escenarios posibles para el futuro que dependerán de la velocidad de la contención y duración de las restricciones de viaje y el cierre de las fronteras.

1. Basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y relajación de restricciones de viaje a principios de julio.
2. Basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y relajación de restricciones de viaje a principio de septiembre.
3. Basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y relajación de las restricciones de viaje a principios de diciembre.

En el mejor de los casos, con el **escenario 1** la caída sería del 58%, el **escenario 2** representaría un 70% y en el **tercer escenario**, con reapertura hasta diciembre, enfrentaríamos una caída del 78%.

Lamentablemente, el panorama que vislumbra la organización internacional más importante de Turismo no es alentador. Primero informa que en el primer trimestre de este año, la caída del turismo internacional se ubicó en un 22% versus al 4% de incremento del 2019, en el mes de marzo se generó una caída abrupta del 57% tras el inicio del confinamiento en numerosos países, la introducción de restricciones de viaje y el cierre de aeropuertos y fronteras. Esto se traduce en una pérdida de 67 millones de llegadas internacionales y \$80,000M USD en ingresos.

Fuente: Organización Mundial de Turismo. www.unwto.org

Quintana Roo ha sido de los estados más afectados por esta pandemia con una pérdida aproximada de más de 460 mil millones de pesos, así lo expresó el gobernador del estado Carlos Joaquín González en conferencia de prensa. En este importante estado el 90% de la economía proviene del turismo, actividad de la cual dependen destinos consolidados y destinos turísticos emergentes que han sido paralizados por la contingencia y restricciones sanitarias, afectando gravemente el flujo económico y por ende la calidad de vida de los ciudadanos. Es por esto que la presente administración municipal se suma a la lucha ante esta crisis, y en coordinación con el gobierno estatal y federal implementaremos acciones para la orientación y correcto cumplimiento de las medidas de seguridad sanitarias para mitigar los efectos del COVID-19.



2019

368,332 TURISTAS
53.3% OCUPACION HOTELERA



OBJETIVO

El objetivo general de este plan de orientación para la reactivación del turismo en el municipio de Othón P. Blanco, es guiar al sector empresarial sobre las medidas de preparación y prevención hacia una reactivación gradual y segura, cumpliendo con los protocolos de seguridad sanitaria indicados por los tres niveles de gobierno. Así mismo, ejecutar acciones estratégicas de vinculación entre los diferentes sectores y actores para el desarrollo sustentable de Othón Blanco, tras el paso de la pandemia generada por el COVID-19.

IMPACTOS ESPERADOS

1. Económico.

Re-activación económica a corto plazo dentro del sector turístico mediante acciones que estimulen el flujo de la economía del municipio.

2. Social - Cultural

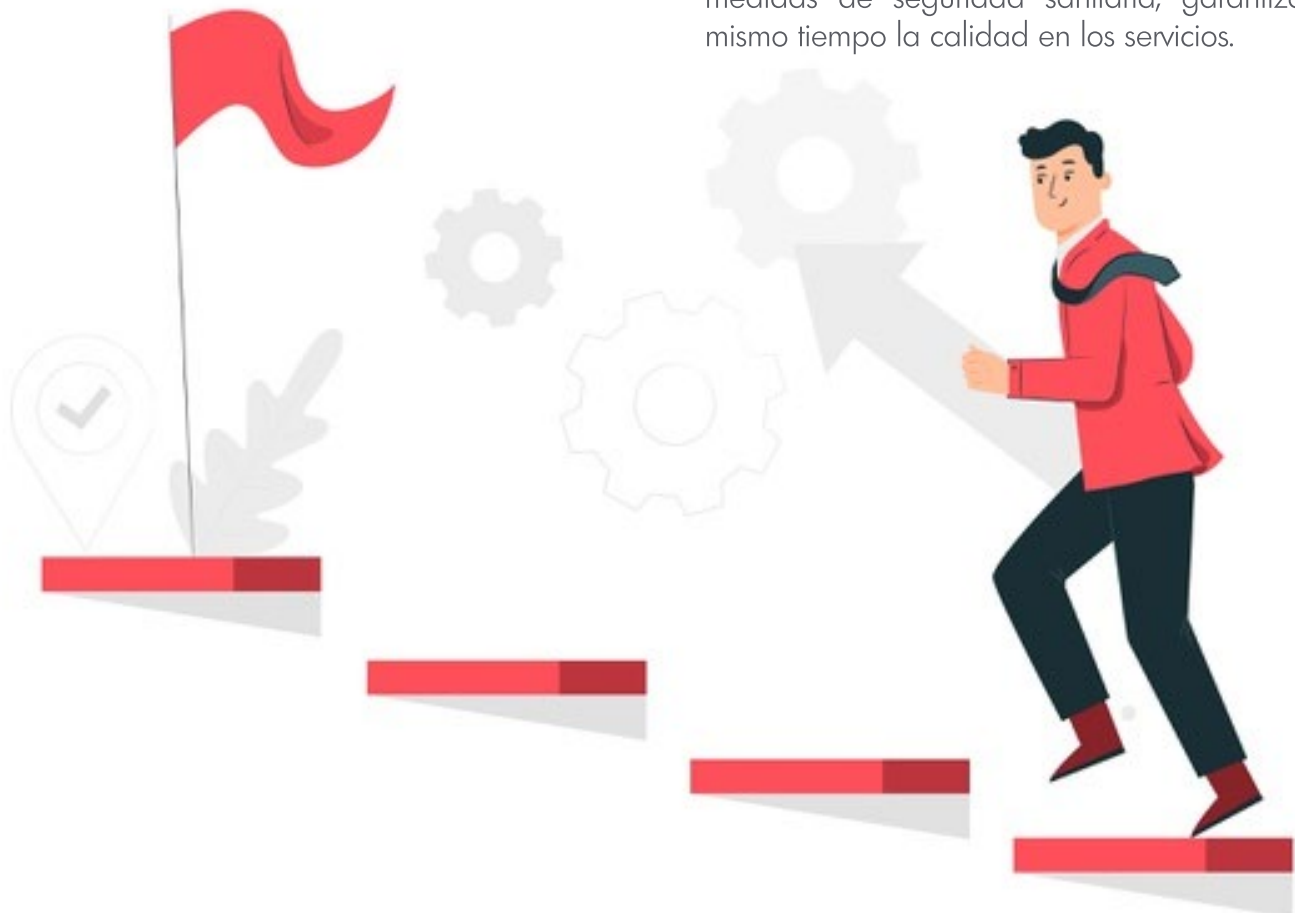
Crear un vínculo social de responsabilidad compartida en un entorno de confianza y solidaridad mutua.

3. Ambiental

Lograr un nivel de concientización sobre el ecosistema por medio de acciones que fomenten la sustentabilidad en el municipio a través de buenas prácticas.

4. Turístico

Consolidar la unión entre el sector turístico y con ello recuperar la confianza del visitante en el entorno de un destino seguro y preparado que cumple con las medidas de seguridad sanitaria, garantizando al mismo tiempo la calidad en los servicios.



NUEVA NORMALIDAD

Estrategia de reapertura de actividades sociales, escolares y económicas.

El presente plan de orientación para la reactivación del turismo en el municipio de Othón P. Blanco, fue elaborado tomando en cuenta los **cuatro principios rectores** en los que el gobierno federal se basó para la creación de la estrategia “La nueva normalidad” que regirá el reinicio de actividades económicas, sociales y productivas de manera gradual, ordenada y segura.

PRINCIPIOS RECTORES



Privilegiar la salud y la vida.



Solidaridad con todos y no discriminación.



Economía moral y eficiencia productiva.



Responsabilidad compartida (pública, privada y social).

La estrategia brinda claridad, seguridad y certidumbre para la población, especialmente para los trabajadores, las empresas así como los gobiernos estatales y municipales.

La eficiencia de esta reactivación gradual se garantizará a través de tres etapas que definen el orden más seguro para el reinicio de actividades económicas, sociales y productivas.

Etapa 1 - 18 de mayo

Reapertura de los Municipios de la Esperanza.

Etapa 2 - 18 -31 de mayo

- Preparación para la reapertura:
 1. Elaboración por empresa de protocolos sanitarios para el reinicio seguro de actividades.
 2. Capacitación de personal para seguridad en el ambiente laboral.
 3. Readecuación de espacios y procesos productivos
 4. Filtros de ingreso, sanitización e higiene del espacio laboral.
- Construcción, minería y fabricación de equipo de transporte serán consideradas actividades esenciales.

Etapa 3 - 1ero de Junio

Sistema de semáforo por regiones para la reapertura de actividades sociales, educativas y económicas.

PROTOCOLO DE CUIDADO

MÁXIMO DE ALERTA SANITARIA	Sólo están en operación las actividades esenciales. Incluye minería, construcción y fabricación de equipo de transporte.
ALTO	Operación de actividades esenciales y reducida en no esenciales. Máximo cuidado a los trabajadores vulnerables.
INTERMEDIO	Actividades acotadas en el espacio público y actividad económica plena.
COTIDIANO	Reanudación de actividades escolares, sociales y de esparcimiento. Actividad económica plena.

Reapertura a la Nueva Normalidad

MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO

La reapertura económica no implica que la epidemia esté superada. La autoridad determinará semanalmente el nivel estatal de alerta para que la autoridad sanitaria local tome las decisiones pertinentes en el ámbito socio-económico.

La forma en que empresas y personas trabajadoras atiendan las recomendaciones sanitarias será determinante para mantener un nivel de alerta que permita una mayor actividad socio-económica.



MEDIDAS DE HIGIENE

Para el éxito de esta estrategia hacia una nueva normalidad es importante fortalecer la práctica de acciones para el cuidado de la salud y evitar el contagio de enfermedades respiratorias. Para lo anterior, los organismos sanitarios a nivel local, federal y mundial ponen a disposición de general varias medidas para prevenir la propagación y reducir al máximo la probabilidad de contraer la enfermedad COVID-19.

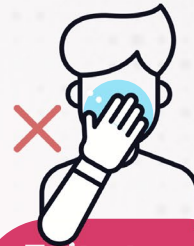
Medidas de higiene personal



**Usa siempre
cubrebocas**



**Guarda
la sana
distancia**



**Evita tocar
ojos, nariz
y boca**



**Lávate las
manos con
agua y jabón
o con gel
antibacterial**



**Si tienes
tos, fiebre
o dolor de
garganta,
quédate
en casa**



**Cubre tos y
estornudos
con tu brazo
o pañuelo
desechable**

**Se limitará el acceso a ciertos espacios públicos
para evitar aglomeraciones y cuidar tu salud.**

Medidas de higiene en el trabajo

ANTE EL CORONAVIRUS COVID-2019,
¡TODOS PODEMOS AYUDAR!
**PARA PREVENIR
CONTAGIO
EN EL TRABAJO:**



**LAVA TUS
MANOS
DE MANERA
FRECUENTE**

ANTES
DE COMER

Y DESPUÉS
DE IR AL BAÑO



ESTORNUDA
Y TOSE
CUBRIENDO
NARIZ Y BOCA
**CON EL
ÁNGULO
INTERNO
DEL BRAZO**

**MANTÉN
LIMPIO**



TU LUGAR DE TRABAJO
Y LOS BAÑOS

**CAPACITA
A LOS TRABAJADORES**
SOBRE HÁBITOS DE PREVENCIÓN

SI ESTÁS ENFERMO/ENFERMA,
NO ACUDAS A TRABAJAR Y VE
A RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA



Busca más información en www.gob.mx/coronavirus

¡SI TE CUIDAS TÚ, NOS CUIDAMOS TODOS!

ESTRATEGIAS PARA EL IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO

1. REACTIVACIÓN ECONÓMICA



1.1 Apoyo y estímulos fiscales municipales.

El gobierno municipal de este H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco, ofrece apoyos al sector empresarial para la reactivación e impulso en sus actividades, a través de estímulos fiscales para negocios existentes, negocios nuevos, semifijos y ambulantes.

- Uso de vía pública.
- Constancia de uso de suelo.
- Licencias de construcción.
- Alineamiento, número oficial y desmonte.
- Licencia de funcionamiento.
- Recolección y transporte de residuos sólidos.
- Dictamen de anuencia de protección civil.
- Pago anual de anuncios.

Para mayor información
acércate al ÁREA DE
TESORERÍA MUNICIPAL
**¡ESTAMOS PARA
APOYARTE!**



1.2 Material para difusión al sector empresarial.

La Dirección de Desarrollo Turístico apoyará al sector empresarial con material digital de promoción turística como videos e información sanitaria, que tendrán a la mano para informar a los turistas y visitantes que lleguen al municipio.



2. FORTALECER LA VINCULACIÓN CON OTROS SECTORES.

Se propone vincular a los tres niveles de gobierno, así como cámaras empresariales y asociaciones civiles para un trabajo conjunto en el impulso y reactivación turística del municipio a través de proyectos, programas, acciones y /o actividades que generen una derrama económica a corto plazo.



2.1 Consejo consultivo de turismo municipal

El Consejo Consultivo Turístico tiene por objeto coordinar, proponer y formular las estrategias y acciones de la Administración Pública Municipal, con el fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística en el Municipio. Siendo que el Consejo Consultivo es considerado como un Órgano Colegiado, conformado por miembros del sector público, privado y social vinculados a la actividad turística, donde su experiencia en el ramo, permitirá orientar acciones estratégicas y certeras que permitan fortalecer e impulsar al sector económico y turístico como motor de su economía, tras la contingencia del COVID-19.



2.2 Mercado virtual económico y turístico de Othón P. Blanco

Desarrollo de una plataforma digital que tendrá como objetivo promover el sector turístico a través de un mercado virtual con la implementación de paquetes, descuentos y promociones con el fin de incentivar el consumo local y generar fluidez económica en la actividad turística.



2.3 Vinculación con las instituciones públicas y privadas para el asesoramiento y certificación de los protocolos de seguridad sanitaria para los prestadores de servicios turísticos.

- Cursos y capacitaciones en coordinación con los tres niveles de gobierno en materia de seguridad sanitaria dentro del sector empresarial.
- Certificación en Protección y Prevención Sanitaria en Instalaciones Turísticas (CPPSIT) emitida por la Secretaría de Turismo y los Servicios Estatales de Salud de Quintana Roo. Se puede obtener en línea de manera gratuita y voluntaria.
- Cada empresa deberá elaborar los protocolos sanitarios de acuerdo a su giro; filtros de sanidad e higiene al ingreso, sanitización e higiene del espacio laboral de acuerdo a la Nueva Normalidad emitida por el gobierno federal. Así como la capacitación del personal para el manejo de dichos protocolos.

3. MANEJO DE DATOS ESTADÍSTICOS

Parte fundamental de las acciones contra el COVID-19 es adaptar las actividades y acciones con el fin de seguir obteniendo información veráz. Para ello utilizaremos las tecnologías digitales.



3.1 Indicadores que fomenten y midan la actividad turística del municipio.

Se llevarán a cabo censos digitales a fin de generar indicadores que permitan implementar estrategias para la recuperación económica, que fomenten y midan la actividad turística, más allá de la promoción y la capacitación; para fortalecer la inversión, la vinculación y la infraestructura que finalmente detonará el desarrollo económico de los destinos turísticos del municipio.



3.2 Indicadores que midan los impactos tras el COVID-19

Medir el impacto generado por las afectaciones tras el paso del COVID 19, a través de una encuesta digital que ayudará a conocer el estatus actual, así como las necesidades actuales de cada establecimiento. El objetivo es seguir generando e implementando estrategias para la pronta recuperación del sector.

3.3 Indicadores que midan los resultados del plan de orientación para la reactivación del turismo en el municipio de Othón P. Blanco.

Mediremos el resultado que se tendrá con la implementación del presente plan de orientación para la reactivación del turismo en el municipio, a fin de concretar los esfuerzos conjuntos entre autoridades y el sector empresarial hacia resultados positivos.





4. REFORZANDO LA SALUD: JUNTOS CONTRA EL COVID-19

Con la finalidad de generar confianza en los turistas nacionales y extranjeros que visitan nuestro municipio las autoridades gubernamentales, así como la iniciativa privada implementarán medidas, acciones y protocolos que resguarden y protejan la salud de los turistas y comunidad en general.

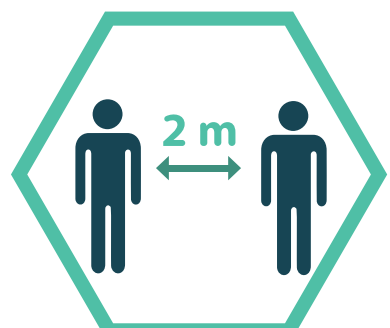
Por ello se propone:

4.1 Capacidad de espacios y establecimientos turísticos.

Cuidar los límites de capacidad de los ecosistemas como la base de la inversión turística, protección del patrimonio cultural y social de las comunidades, y con ello lograr la viabilidad económica. Implementaremos elementos municipales que limiten, coordinen, y regularicen los espacios como balnearios, playas, y puntos turísticos importantes, conservando las medidas obligatorias de higiene.

4.2 Orientación para la prevención del COVID-19 al sector empresarial: establecimientos seguros.

- Se proporcionará información sobre medidas sanitarias en coordinación con el estado y la Dirección de Salud municipal para el sector turístico.
- La Dirección de Salud municipal orientará a los comerciantes semifijos y ambulantes en relación a los protocolos sanitarios.
- Decálogo con las medidas de seguridad sanitaria que servirá como orientación al turista a su llegada a cualquier establecimiento.



5. FOMENTAR LA SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA

En seguimiento a los lineamientos de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y del Programa de Turismo Sustentable Quintana Roo 2030, es importante formular estrategias haciendo hincapié en la capacidad excepcional del turismo para liderar el crecimiento a escala local y nacional, dichas recomendaciones piden que se preste más atención a la contribución del turismo y el turista en el rescate del medio ambiente y su importancia en la actividad económica y productiva de una región.

5.1 Plan de sustentabilidad de los ecosistemas en el municipio de Othón P. Blanco.

Trabajaremos en el desarrollo de destinos sustentables dentro del sector turístico empresarial fortaleciendo los ecosistemas:

- Curso de sustentabilidad.
- Acciones contra el COVID-19.



5.2 Ordenar e impulsar nuevos destinos y destinos ya existentes.

Impulsaremos los destinos a través del aprovechamiento del recurso natural, promoviendo el turismo rural, el turismo de naturaleza y el turismo deportivo de forma responsable siguiendo los lineamientos y protocolos sanitarios para una reactivación óptima y segura.



6. PROGRAMA DE SEGURIDAD TURÍSTICA

Ante actos delictivos
¡DENUNCIA!



6.1 Vinculación con las autoridades de seguridad pública para salvaguardar la integridad física de los visitantes.

Los actos ilícitos no solo ponen en riesgo la integridad física del turista y de los trabajadores del sector, también afectan negativamente la imagen del destino, provocan situaciones de violencia y disminuye el número de visitantes afectando con ello el crecimiento económico del destino.

¡En tiempos
de pandemia, tu voz es
importante!

6.2 Campaña de seguridad.

6.2.1 Orientación por parte de autoridades de seguridad pública al sector empresarial.

Que los prestadores de servicios turísticos conozcan los protocolos de seguridad para sus establecimientos, por medio de cursos impartidos por personal de la Policía Municipal Preventiva.

6.2.2 Guía digital de seguridad para el turista

Que los turistas conozcan las principales recomendaciones en materia de seguridad por medio de una guía digital diseñada por la Dirección de Desarrollo Turístico del municipio de Othón P. Blanco, en coordinación con la Dirección General de Seguridad Pública y Tránsito Municipal, la cual se proporcionará a los prestadores de servicios para orientar a los turistas a su llegada.

7. MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La imagen urbana de los destinos turísticos de Othón P. Blanco, es un elemento medular para el posicionamiento del sector turístico como actividad económica, que permite crear una imagen eficiente, atractiva y con identidad de los destinos.

7.1 Señalética en los destinos turísticos.

Se instalará señalética turística en los principales destinos turísticos que permitirá identificar y proporcionar una mejor accesibilidad a ellos.

7.2 Imagen urbana turística.

Se trabajará la imagen urbana de los destinos turísticos del Municipio de Othón P. Blanco para el mejoramiento de espacios públicos, limpieza de playas, rescate de áreas verdes, alumbrados, etc.



8. PROMOVEREMOS EL SUR DE QUINTANA ROO.

8.1 Campaña informativa “Por un municipio seguro”.

- **Video de prevención e higiene del destino y empresas del sector turístico.**

Se harán filmaciones de los destinos y prestadores de servicios que cumplan con la Certificación en Protección y Prevención Sanitaria en Instalaciones Turísticas (CPPSIT) emitida por la Secretaría de Turismo y los Servicios Estatales de Salud de Quintana Roo, a fin de dar seguridad y confianza a los turistas.

- **Campaña continua de las medidas de seguridad sanitarias en el sector turístico.**

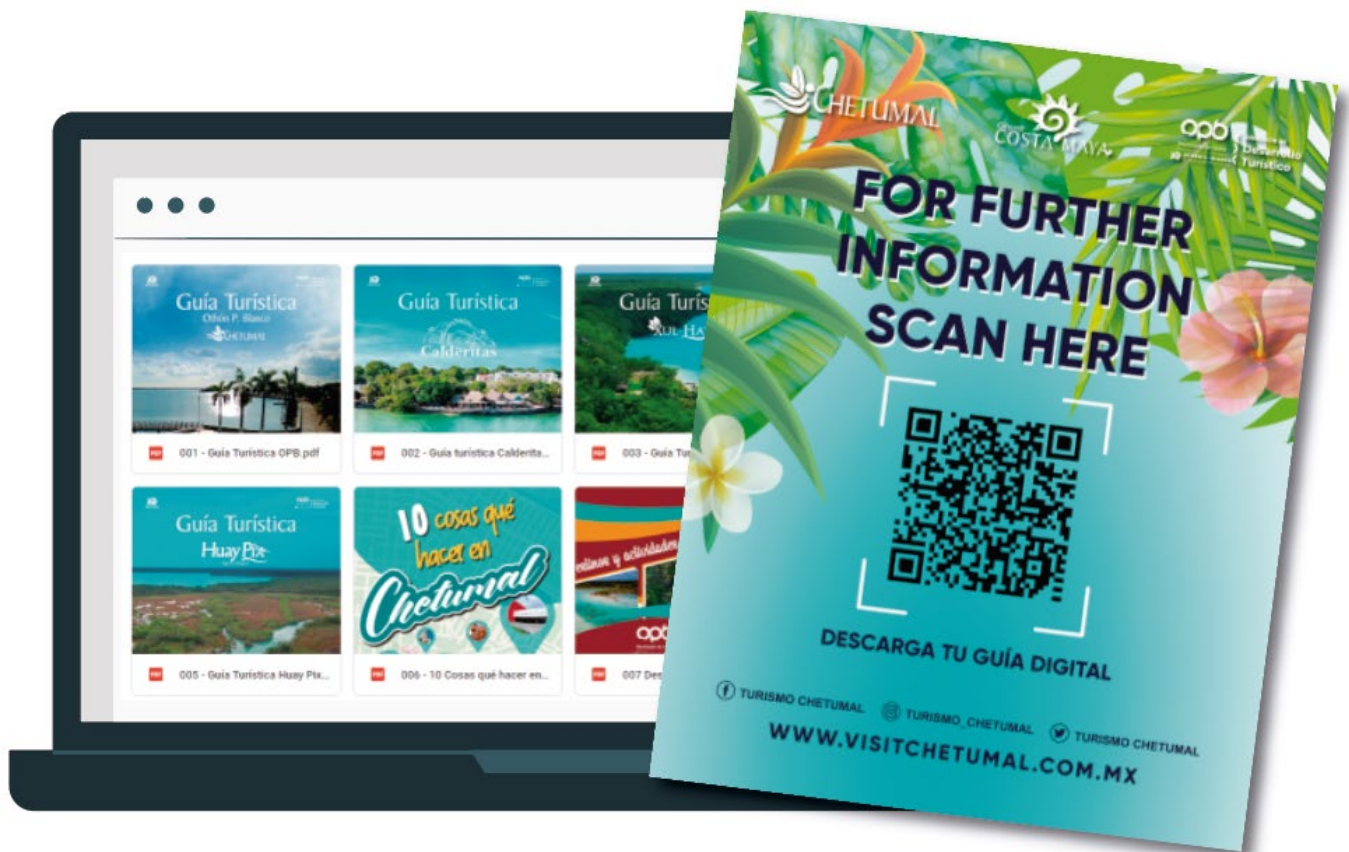
Continuaremos informando de manera permanente al sector turístico sobre las medidas y acciones de prevención sanitarias a fin de adaptar dichas acciones como una parte fundamental de la actividad turística.





8.2 Promoción y marketing digital

- Dentro de la estrategia de promoción y marketing digital, se llevará a cabo el desarrollo e impulso de destinos que se adapten a las necesidades del mercado actual y los cuales cumplan con los protocolos de seguridad sanitaria.
- Trabajaremos acorde a los nuevos lineamientos de salubridad que nos señala que la promoción turística será de manera digital enfocándonos en una continua actualización de la página web, plataforma virtual, redes sociales, código QR con material de promoción digital, entre otros.





POR UN MUNICIPIO DE TODOS

