

Cuarto trimestre 2020
Información de interés público
Fracción L-48A

Actividad	Objetivo (s)
<p>Instalación de promoción de destinos en estructuras turísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar de infraestructura turística a la ciudad de Chetumal. • Poner al alcance del visitante nacional y extranjero, información sobre las actividades y destinos turísticos del municipio de Othón P. Blanco.

Evidencias



Ubicación: Balneario “Dos mulas”



Ubicación: Balneario “ Dos Mulas”

Evidencias



Ubicación: Concha Acustica



Ubicación: Maqueta Payo Obispo.

Evidencias



Ubicación: Maqueta “Payo Obispo”.



Ubicación: Museo de la Cultura Maya.

Actividad	Objetivo (s)
Rehabilitación de la promoción impresa en los paraderos turísticos del primer cuadro de la ciudad de Chetumal.	<ul style="list-style-type: none"> • Poner al alcance del visitante nacional y extranjero, información sobre las actividades y destinos turísticos del municipio de Othón P. Blanco.

Evidencias



Evidencias



Evidencias



Actividad	Objetivo (s)
<p>Jornadas de capacitación a la Policía Turística del municipio de Othón P. Blanco.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar estrategias en materia de seguridad turística. • Dotar a la Policía Turística con información integral sobre los destinos y servicios turísticos del municipio de Othón P. Blanco, para la atención y orientación del turista nacional y extranjero, así como los derechos y obligaciones de estos.

Evidencias:



Actividad	Objetivo (s)
<p>Reunión de trabajo virtual con el Consejo de Promoción Turística del estado de Quintana Roo (CPTQ).</p>	<p>Gestionar la impresión de la guía del viajero “Un viaje por el Sur de Quintana Roo”, así como la promoción de las guías turísticas en la zona norte del estado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “8 días en la Grand Costa Maya”. • Destinos y actividades Othón P. Blanco. • Ribera del Río Hondo. • Guía Arqueológica. • Calderitas. • Xul-Ha. • Mahahual - Xcalak. • Huay Pix. • Rivera del Rio Hondo.

Evidencias:

