

H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
2021 – 2024
INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>1.- Levantamiento de Encuestas a turistas que visitaron la Ciudad Capital Chetumal.</p>	<p>Como parte de las acciones de fortalecimiento de la actividad turística en nuestra ciudad capital se lleva a cabo en coordinación con el ITCH, el proyecto “perfil del Turista que Visita la ciudad de Chetumal”, para este fin este periodo de vacaciones de semana se levantó un aproximado de 250 encuestas con el objetivo de generar la base de datos y alimentar el sistema del ITCH.</p> <p>Los puntos en los que se levantaron la encuesta fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terminal ADO. • Pescador. • Explanada Bandera. • Museos de la Ciudad.

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
2021 – 2024
INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>2.- Recorrido de Supervisión de la Temporada Vacacional Semana Santa 2023.</p>	<p>Como parte de las acciones para contar con una mejor perspectiva de los visitantes, se realizó un recorrido para conocer su sentir en su visita por el municipio de Othón P. Blanco.</p> <p>Los destinos que se supervisaron fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rio Hondo. • Palmar. • Juan Sarabia. • Ramonal.

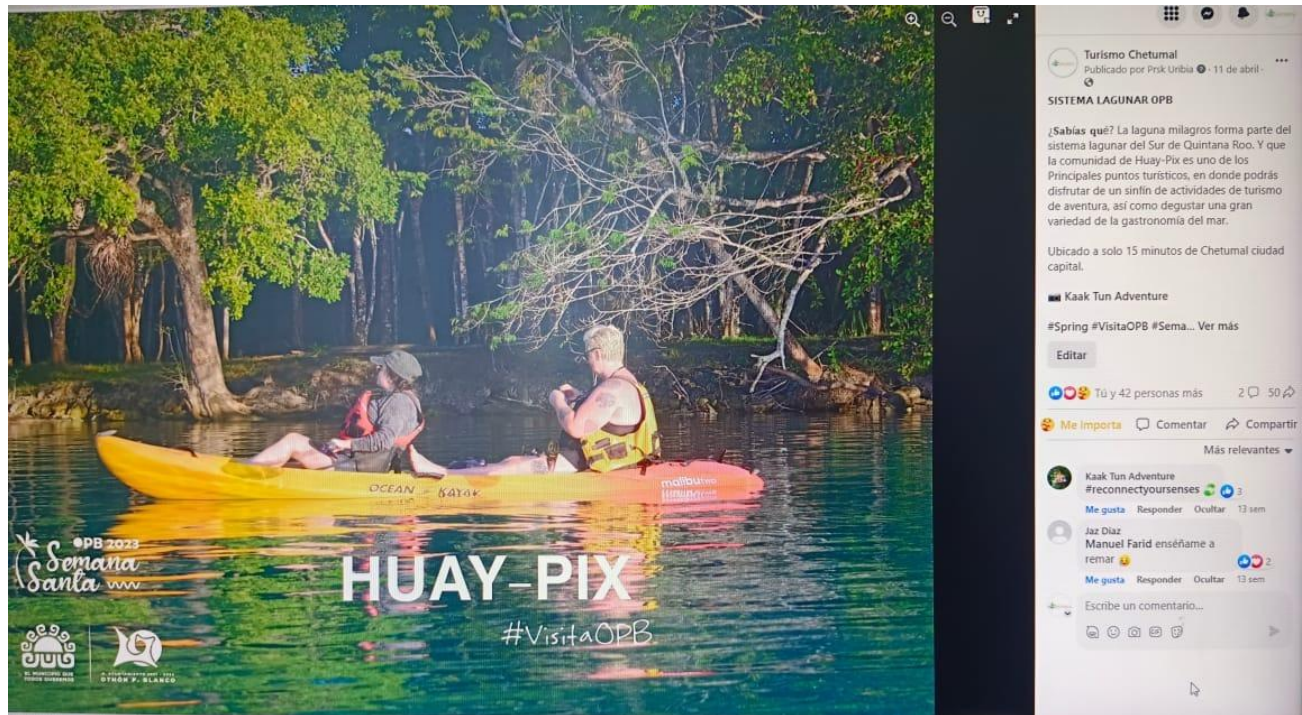
EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
2021 – 2024
INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>3.- Programa de promoción turística “Semana Santa 2023”.</p>	<p>Dentro de las acciones implementadas en este periodo vacacional de semana santa, se lanzó el programa “Visitando OPB 2023”, el cual consistió en realizar publicaciones estratégicas de nuestros destinos turísticos, en nuestras redes sociales, para que los visitantes conozcan las bellezas naturales y atractivos turísticos del municipio. Se editaron y posicionaron un total de 25 publicaciones con un alcance de 652, 915 vistas.</p>

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
2021 – 2024
INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>4.- Firma del Convenio de colaboración entre RETUR-Q y la SEDETUR.</p>	<p>Convenio de Colaboración RETUR-Q, que tiene como finalidad implementar el registro y actualización de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Othón P. Blanco, en la Plataforma Estatal de Prestadores de Servicios Turísticos.</p> <p>La firma fue realizada por la presidenta municipal y el secretario estatal de turismo.</p>

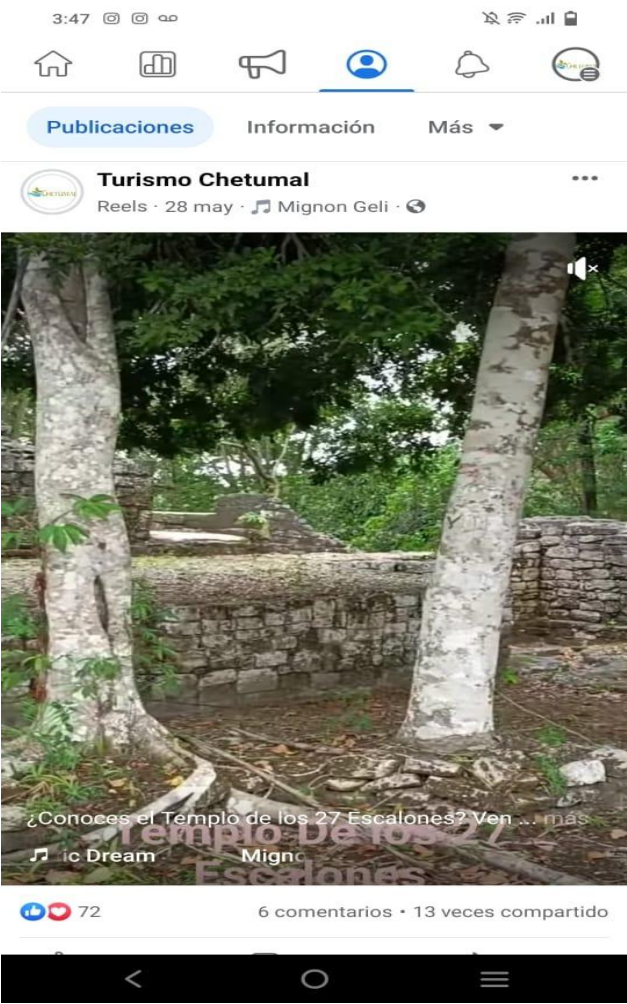
EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
2021 – 2024
INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
5.- Edición y Publicación de Video de promoción turística.	Se publicaron 3 videos promocionales: • Zona Arqueológica de Kohunlich. • Emprendedores Km5 Mahahual • Museo de la Cultura Maya Teniendo 61,010 usuarios en las cuentas de la Dirección de Turismo como mercado meta.


EVIDENCIA



Turismo Chetumal
Reels · 28 may · Mignon Geli ·

¿Conoces el Templo de los 27 Escalones? Ven... más

72 6 comentarios · 13 veces compartido



Turismo Chetumal — en Km5 Carretera Cafetal Mahahual.
Reels · 19 may ·

¿Vas a Mahahual? No olvides hacer una parada... más

144 7 comentarios · 32 veces compartido

H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
2021 – 2024
INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>6.- Curso de capacitación “Atención al Turista y Calidad en el Servicio”.</p>	<p>La capacitación se llevó a cabo como parte de colaboración con la Secretaría de Turismo y el Instituto de Movilidad de Quintana Roo. La finalidad del curso fue brindar mejores herramientas para los operadores del servicio de taxis de la ciudad, para así poder ofertar un servicio de calidad y eficiente a nuestros turistas y visitantes. El total de beneficiarios fue de 150 concesionarios del transporte público.</p>

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
2021 – 2024
INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
7.- Realización de FAM TRIP´S.	<p>Como parte de las acciones de promoción de destinos y con la finalidad de consolidar la actividad turística vinculada a la sustentabilidad de los espacios naturales de nuestro municipio, la Dirección de Desarrollo Turístico, tuvo a bien llevar a cabo una serie de FAM TRIP´S.</p> <p>1.- TOP BEACH´S. 2.- Documentalista “Carlos Jiménez, especializado en viaje de naturaleza y ecoturismo. Los destinos turísticos promocionados fueron: 1.- XUL-HA 2.- Zonas Arqueológicas 3.- Calderitas 4.- Mahahual 5.- Xcalak</p>

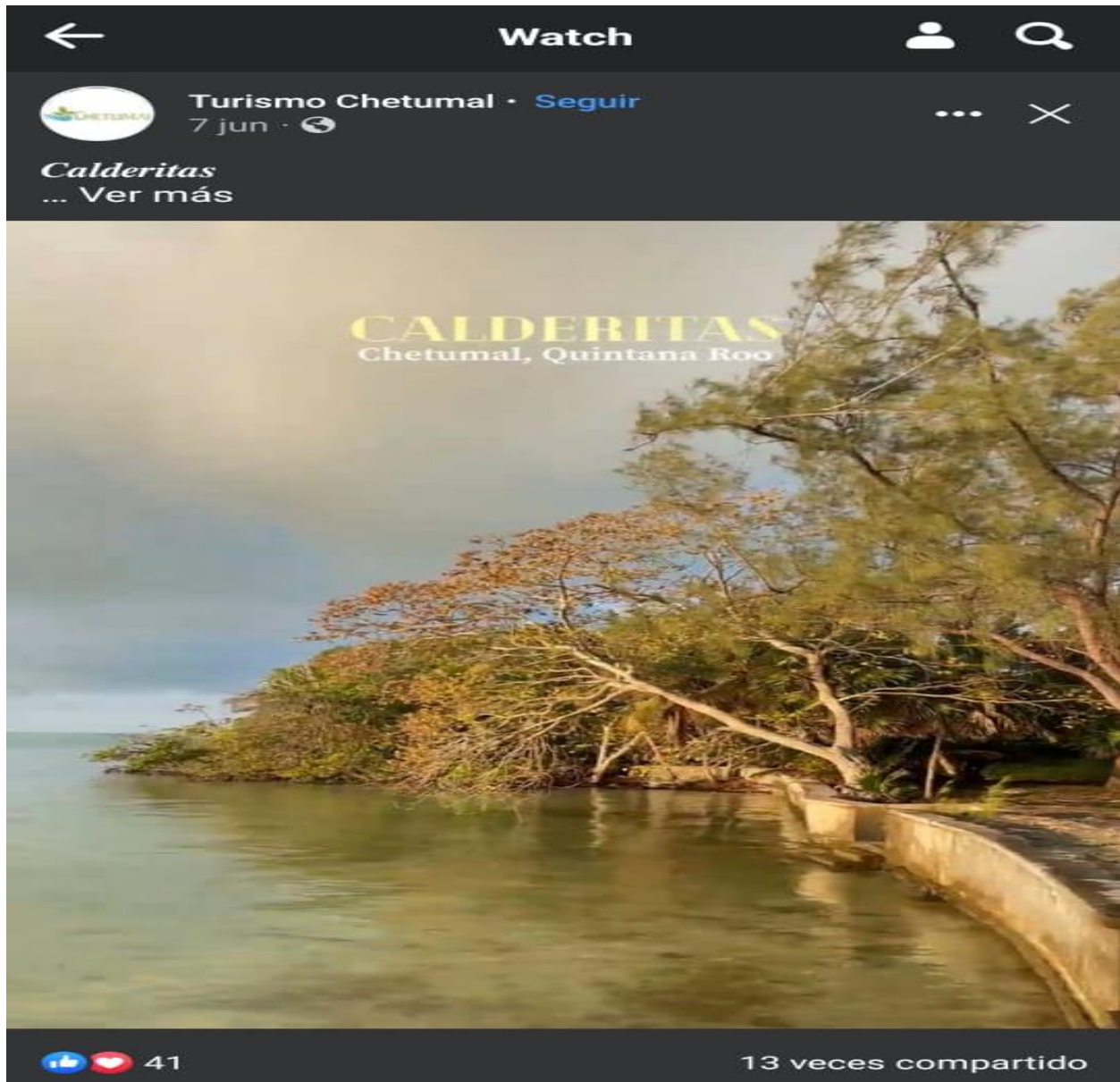
EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
2021 – 2024
INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
8.- Edición y Publicación de Video de promoción turística “Calderitas”.	La Dirección de Promoción Turística de OPB elaboro el video promocional del destino turístico de Calderitas, el cual fue expuesto en todas las redes sociales con un alcance de 62,032 usuarios.

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
2021 – 2024
INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
9.- 5ª Edición del “Festival del Taquero 2023”.	Se participo como parte del comité organizador de este evento, en el cual asistieron 25 prestadores de Servicios Turísticos, con la finalidad de lograr que Othón P. Blanco siga destacando en el ámbito económico, incluyendo todos los niveles e impulsando al sector empresarial, y a las y los emprendedores locales.

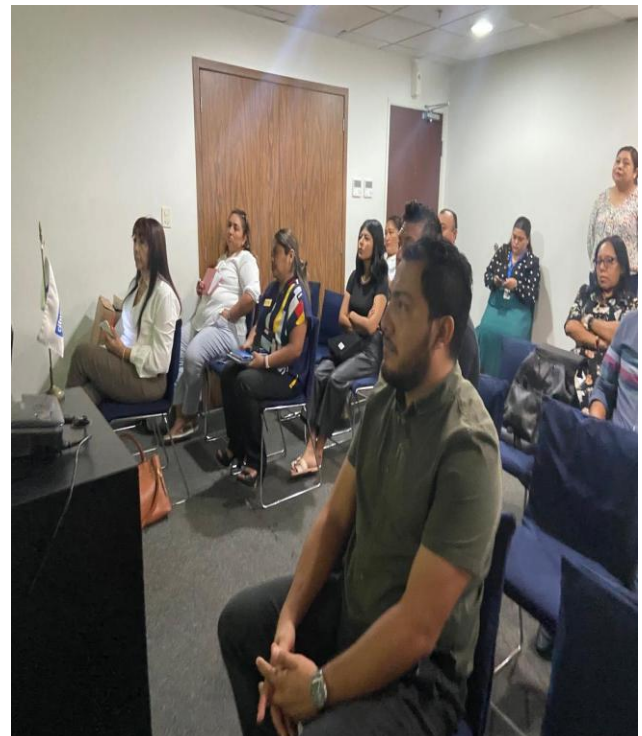
EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
2021 – 2024
INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>10.- Curso de capacitación “RETUR Q”.</p>	<p>RETUR Q es un instrumento de mejora en la gestión de la actividad turística de ordenamiento y por medio de la cual se dotará de seguridad y confianza a los viajeros.</p> <p>Durante la capacitación, se les comunico a los prestadores de servicios turísticos que "RETUR Q" se convertirá en el catálogo público oficial de los prestadores de servicios turísticos del Caribe Mexicano; brindando mayor certeza, confianza y seguridad a los turistas y visitantes.</p> <p>La capacitación se llevó a cabo como parte de colaboración con la Secretaría de Turismo y el Hotel City Express Chetumal a 25 prestadores de servicios turísticos.</p>

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
2021 – 2024
INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>11.- Participación en el 1er. Foro Construyendo Alianzas en el Sur de Quintana Roo”.</p>	<p>Como parte de las acciones de promoción turística y con la finalidad de consolidar la actividad turística con el sector público y privado, se llevó a cabo este evento.</p> <p>Con la finalidad de vincularse y reforzar los canales de comercialización, por lo que todos los participantes tuvieron la oportunidad de hablar sobre el valor de sus productos.</p> <p>Dicho evento se llevo a cabo en el Centro de Negocios y Convenciones de Chetumal contando con la participación de 80 prestadores de servicios.</p>

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHÓN P. BLANCO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
2021 – 2024
INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
12.-Walking Tour Barrio Mágico de Chetumal.	La Dirección de Desarrollo Turístico proporciono la atención de 2 WALKING TOURS, con la agencia de viajes Experiencias Mayores visitando el Barrio Mágico de Chetumal con un total de 37 turistas.

EVIDENCIA

