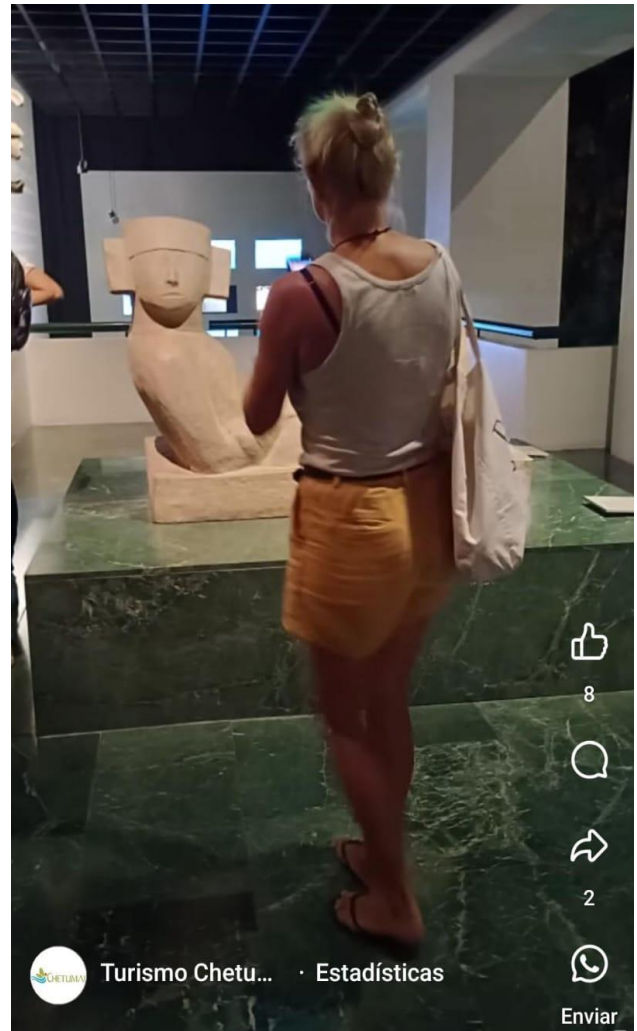


H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024

INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>1.- Grabación y edición de videos turísticos y levantamiento de imágenes turísticas de los destinos del municipio de Othón P. Blanco para su difusión.</p>	<p>La Dirección de Desarrollo Turístico creó 5 videos para la promoción turística, mismos que a continuación se describen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video promocional Murales del Barrio Mágico • Fam Trip Ouest-France, Edition Du Dimanche

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024

INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
2.- Participación y coordinación del pabellón institucional de la feria de la frontera sur edición 2023.	La Dirección de Desarrollo Turístico coordino la logística de la instalación de los 31 participantes del pabellón institucional “Othón P. Blanco” para la Feria de la Frontera Sur en su Edición 2023.

EVIDENCIA

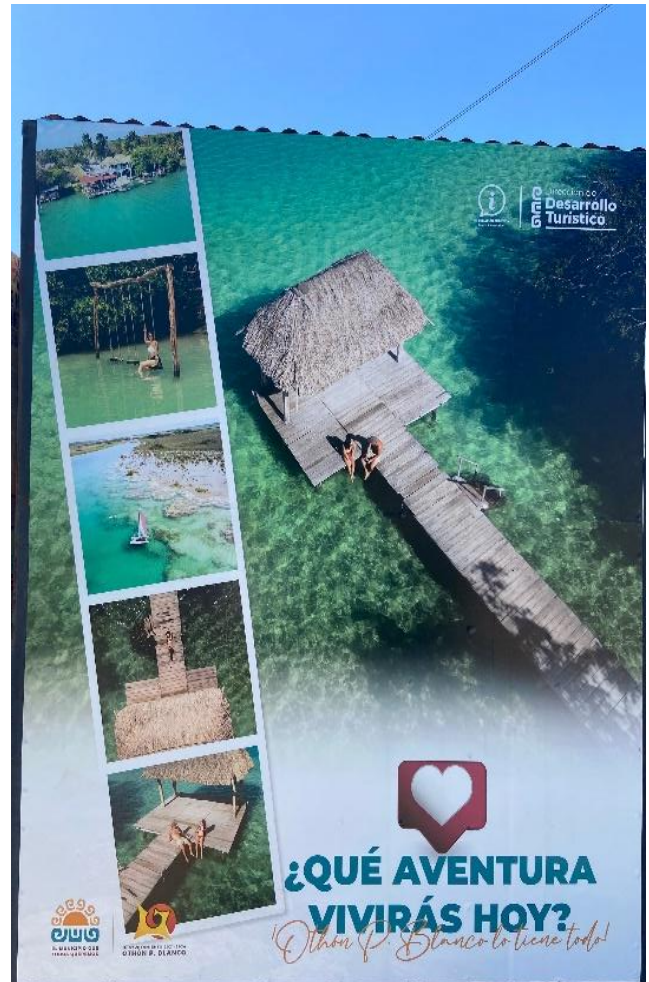


H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024

INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>3.- Campaña de Innovación y Promoción Turística en Othón P. Blanco.</p>	<p>La Dirección de Turismo trabajo en el diseño, impresión y colocación de señalética de promoción turística, en los principales destinos de la península de Yucatán y puntos estratégicos del municipio de Othón P. Blanco, así como en la renovación de la imagen del Modulo de Información Turística ubicado en la Fuente del Pescador.</p>

EVIDENCIA

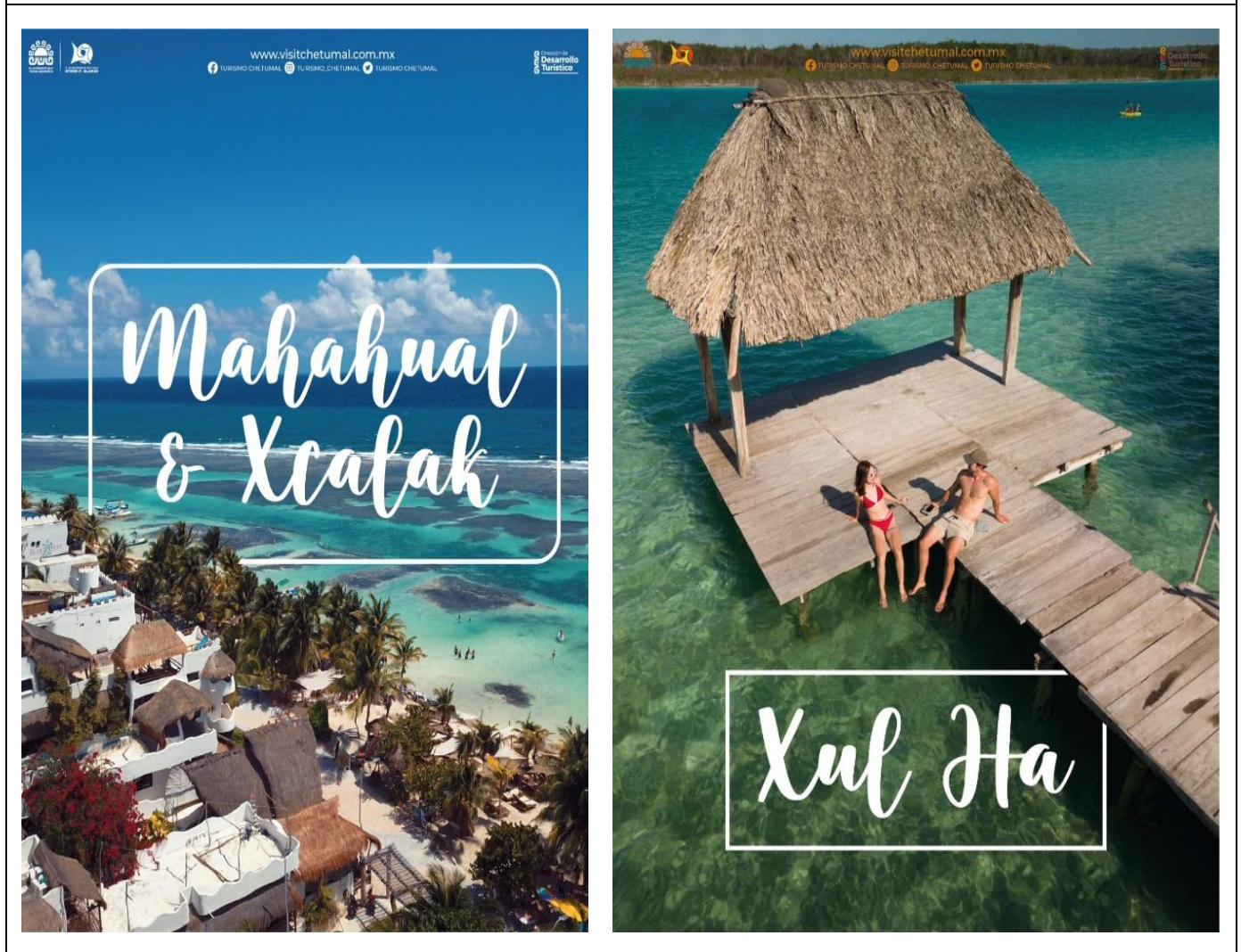


H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024

INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>4.- Creación y actualización del material de promoción de marketing turístico digital.</p>	<p>En el trimestre que se informa, la Dirección de Desarrollo Turístico llevó a cabo la actualización y creación del material de promoción turística: Se actualizaron las guías turísticas: 1.- Mahahual-Xcalak. 2.-Xulha.</p>

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024

INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
5.- Participación en la logística del evento cultural-deportivo ECOFEST 2023	La Dirección de Desarrollo Turístico coadyuvó en gestiones interinstitucionales para colaborar en la logística del evento realizado por REPÚBLIKA VERDE, AC.

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024

INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>6.- Capacitación para el sector turístico empresarial del municipio de Othón P. Blanco.</p>	<p>En el marco de la puesta en marcha del programa Rutas Mágicas de colores, se realizó la capacitación para concientizar a los propietarios de los predios en los cuales se estaría interviniendo con murales. Esto con la finalidad de comprender mejor la importancia de la actividad turística en nuestro “Barrio Mágico”.</p>

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024

INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>7.- Actualización del inventario de la infraestructura turística de los destinos y atractivos turísticos del municipio Othón P. Blanco.</p>	<p>La Dirección de Turismo realizó la actualización del inventario de infraestructura turística de la localidad de Mahahual, esto con el apoyo de Servicios Sociales de la Universidad Autónoma de Quintana Roo.</p>

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024

INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
8.- Coordinación del SCOUTING Triatlón XTREMEX.	La Dirección de Turismo apoyo en la logística para realizar el SCOUTING en la Bahía de Chetumal, acompañando al triatleta Josué Fernando Molina González, con la finalidad de convertir a Chetumal en un destino para la realización de un récord mundial de nado en aguas abiertas.

EVIDENCIA



**H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024**

**INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023**

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>9.- Ruta Mágica de Colores.</p>	<p>La dirección de desarrollo turístico, participó los días 7 y 10 de noviembre en los talleres de impresiones, en coordinación con la Secretaria de Turismo del Estado, así como con la Fundación COMEX.</p> <p>Los días 13-14 de noviembre, se realizó un recorrido en coordinación con el CHETUBÚS, con los artistas que estarían participando en la intervención de los murales, en los cuales personal de la Dirección de Desarrollo Turístico, estuvo encargado de la logística y explicación de los puntos emblemáticos del Barrio Mágico.</p>

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024

INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>10.- Inauguración de los murales del Barrio Mágico de Chetumal.</p>	<p>Como parte de los trabajos de impulsar el centro histórico “Barrio Mágico de Chetumal”, se inauguraron el día 9 de diciembre 18 murales como parte del proyecto Ruta Mágica de Colores, estas Rutas Mágicas de Color es un programa, que busca enaltecer el patrimonio histórico, artístico y cultural de nuestro barrio mágico de Chetumal. El trabajo fue en colaboración con la secretaria de Turismo Federal y del Estado y de la Fundación COMEX.</p>

EVIDENCIA

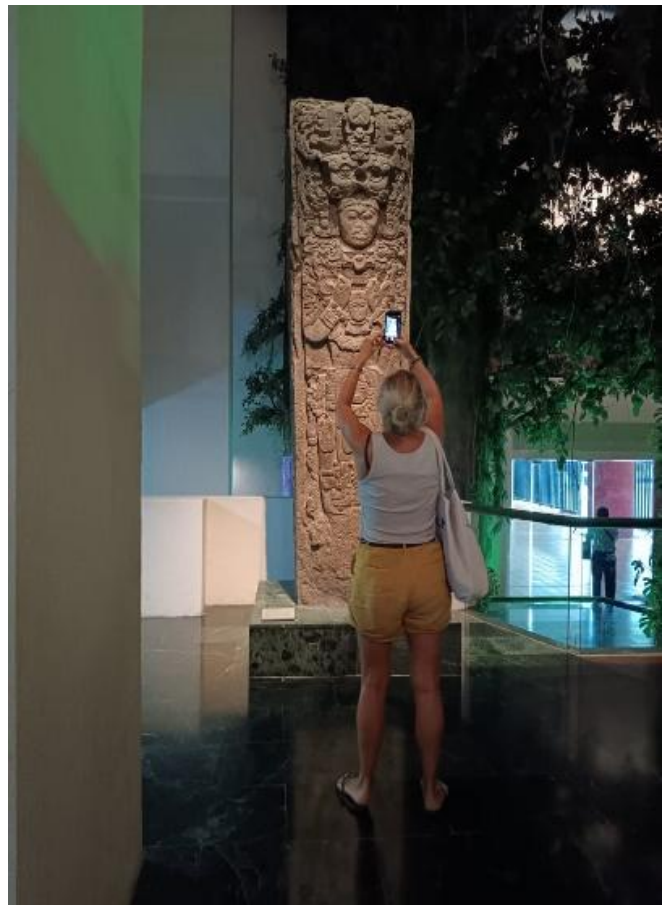


H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024

INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>11.- FAM TRIP Owest-France y para el periódico Lonely Planet.</p>	<p>En coordinación con el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, se brindó apoyo en la realización del artículo publicitario del Sur de Quintana Roo, con la periodista Marie Cecile Dufay, quien escribe para Owest-France y para el periódico Lonely Planet.</p> <p>Lonely Planet es una de las mayores editoriales y guías de viaje en el mundo. Sus publicaciones son las mejores guías de viaje y de referencia para viajeros independientes: destinos, fotos, mapas y toda la información práctica para preparar su viaje a destinos en auge o poco explorados.</p>

EVIDENCIA



H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024

INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>12.- FAM TRIP para la televisora nacional Tv Azteca.</p>	<p>La Dirección de Turismo a través de la Secretaria de Turismo, los días 17 y 18 se llevaron a cabo las grabaciones de spots publicitarios de los destinos de Chetumal y Mahahual. Con estas cápsulas televisivas se busca resaltar el Centro Histórico de Chetumal, Calderitas y el Zoológico de la Capital, así como las maravillas naturales que cuenta Mahahual como segundo destino de cruceros del país.</p>

EVIDENCIA



**H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO
DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
2021 – 2024**

**INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO
CUARTO TRIMESTRE 2023**

ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>13.- Inauguración del Vuelo de Mexicana Ruta Chetumal – Ciudad de México.</p>	<p>El 30 de diciembre del 2023 se inauguró con éxito el primer vuelo hacia Chetumal de la línea aérea mexicana de aviación con este tipo de acciones se fortalece la implementación de estrategias para fomentar nuevas rutas y vuelos, facilitando el acceso aéreo a destinos clave como Costa Maya, Bacalar y Chetumal, impulsando nuestra capital como el HUB aéreo de los destinos del Sur de Quintana Roo.</p>

EVIDENCIA

