

DEPENDENCIA : DDT DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ACTIVIDADES	OBJETIVO	METAS		COSTO ESTIMADO \$	PLAZO	
				UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD		INICIO	TERMINO
01. DESARROLLO TURISTICO.	1.1 Firma de Convenios de Colaboración en Materia de Turismo.	Establecer y desarrollar vínculos estratégicos de colaboración y coordinación con dependencias, instituciones educativas e iniciativa privada para la realización de eventos de capacitación, deportivos, culturales o de cualquier otra índole que se lleven a cabo en la ciudad de Chetumal.	Generar una dinámica de interlocución interinstitucional y privada para el fortalecimiento y crecimiento del municipio de Othón P. Blanco.	Convenio	2	No aplica	Enero	Diciembre
	1.2 Presencia de autoridades municipales ante Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.	Trabajar de manera coordinada con el fideicomiso de promoción turística Grand Costa Maya en las diversas actividades.	Vinculación interinstitucional y alineación de programas y estrategias de promoción turística en el municipio de Othón P. Blanco.	Representatividad	1	No aplica	Enero	Diciembre
	1.3 Implementación Infraestructura Turística en comunidades de la Ribera del Río Hondo.	Generar nueva infraestructura turística en las comunidades de Sac-Xan, Palmar y Álvaro Obregón.	Impulsar el potencial del turismo de naturaleza del municipio de OPB.	Rehabilitación	3	No aplica	Enero	Diciembre
	1.4 Programa Estudiantil de Cultura Turística.	Impartición de actividades de Sensibilización de los Atractivos Turísticos en el municipio de O.P.	Impulsar en los estudiantes el valor de la actividad turística en el municipio.	Actividades	12	No aplica	Enero	Diciembre

DEPENDENCIA : DDT DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ACTIVIDADES	OBJETIVO	METAS		COSTO ESTIMADO \$	PLAZO	
				UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD		INICIO	TERMINO
	1.5 Diagnóstico de los atractivos turísticos del municipio de Othón P. Blanco.	Realizar una serie de encuestas para conocer el diagnóstico real de los principales destinos turísticos del municipio.	Generar un informe de la situación general de los principales destinos turísticos del municipio de Othón P. Blanco.	Diagnóstico	16	No aplica	Enero	Diciembre
02. CHETUMAL CENTRO DISTRIBUIDOR DE TURISMO.	2.1 Fortalecimiento del Circuito Arqueológico del Municipio de Othón. P. Blanco.	Rehabilitación de las rutas de acceso a las zonas arqueológicas del municipio para brindar un mejor servicio a los turistas de OPB.	Impulsar el potencial del turismo arqueológico.	Rehabilitación	4	No aplica	Enero	Diciembre
	2.2 Impulso de Othón P. Blanco como destino turístico en las Ferias Turísticas Especializadas de Turismo.	Difundir y promover los destinos, servicios y productos turísticos del municipio de Othón P. Blanco en ferias nacionales.	Posicionar al municipio de OPB, en el circuito de Turismo de Aventura en las Ferias Turísticas.	Ferias	3	No aplica	Enero	Diciembre
	2.3 Chetumal – Cede de Turismo deportivo nacional e internacional.	Gestionar y coadyuvar interinstitucionalmente en las actividades de eventos deportivos nacionales e internacionales con un alto impacto económico para el estado.	Impulsar el alto potencial de Chetumal, para la organización y realización de eventos deportivos nacionales y de talla internacional.	Eventos	1	No aplica	Enero	Diciembre

DEPENDENCIA : DDT DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ACTIVIDADES	OBJETIVO	METAS		COSTO ESTIMADO \$	PLAZO	
				UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD		INICIO	TERMINO
	2.4 Promover al Municipio de Othón P. Blanco a través de Fams Trips Estatales, Nacionales e Internacionales.	Convocar a las agencias de viajes del Distrito Federal y varios estados de la republica, para dar a conocer los diferentes destinos, la oferta de de servicios y productos turísticos del municipio.	Posicionar al municipio de Othón P. Blanco dentro de los destino de auge de Turismo de Aventura en el país.	Viajes de Familiarización	4	No aplica	Enero	Diciembre
04. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.	4.1 Compendio de estadísticas turísticas municipales. (Sistema Municipal de Indicadores Turísticos).	Gestión de la información estadística en materia de hospedaje, transportación y visitas a atractivos turísticos.	Conocer, capturar y difundir diferentes variables estadísticas turísticas del municipio de Othón P. Blanco.	Publicaciones	12	No aplica	Enero	Diciembre
	4.2 Rehabilitación y/o de Módulos de Información Turística.	Ubicación de módulos de información turística en puntos estratégicos del municipio.	Brindar información al turista nacional y extranjero sobre los destinos y servicios en el municipio.	Módulos	7	No aplica	Enero	Diciembre

DEPENDENCIA : DDT DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ACTIVIDADES	OBJETIVO	METAS		COSTO ESTIMADO \$	PLAZO	
				UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD		INICIO	TERMINO
5. PROMOCIÓN	5.1 Grabación y difusión de videos de promoción turística.	Campaña de promoción turística de los servicios y destinos del Municipio de Othón P. Blanco, mediante la grabación de videos y spots promocionales en redes sociales.	Tiene como finalidad apoyar a los prestadores de servicios turísticos, en la producción y difusión de videos de promoción de su servicio o destino.	Grabación	50	No aplica	Enero	Diciembre
	5.2 Certificación de Chetumal Como Ciudad Turística Sustentable.	Fortalecer la actividad turística de OPB, mediante la certificación de Chetumal, como una ciudad sustentable.	Se buscará la certificación por parte de organismos internacionales de Chetumal como ciudad Sustentable.	Certificación	1	No aplica	Enero	Diciembre

ELABORÓ

Vo. Bo.

LIC. DENNERIC MIGUEL POLANCO GALERA

LIC. ERENDIRA MORENO SIMON